

všudybyl

páté
vydání
2016

★★★★
WELLNESS
HOTEL
STEP



Více na stranách 10 až 11.



Firemní akce s jistotou.

Nesedíte za pecí a přijedte do Pece.
Umíme originální, nejen outdoorové akce
na úpatí Sněžky i na jejím vrcholu.

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...

★★★★
HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU

ISO 9001:2009
sales@hotelhorizont.cz
+420 499 861 111
www.hotelhorizont.cz

Templářské

SKLEPY ČEJKOVICE
1248



Vino plné
EMOCÍ
a hrdosti

Kongresové centrum



Moderní a elegantní čtyřhvězdičkový hotel přímo v historickém srdci města Brna.

234 pokojů na sedmi podlažích s více jak 1 000 čtverečními metry konferenčních prostor. Tři stylově odlišné restaurace, wellness a fitness a 150 parkovacích míst s možností navýšení kapacity v případě potřeby. Vše na dosah, pouhých sto metrů od Brněnského hlavního náměstí Svobody.



PREMIER

Hotel International Brno

★★★★ SUPERIOR

www.hotelinternational.cz

I dí mi tlumočník můj, Mámil: „Vidíš, můj milý člověče, jak rozkošný jest ten svět, jak všechno v něm ušlechtilé? A to zdaleka jen na něj hledě: co pak díš, potom jej po částkách s rozkošemi jeho prohlédáje? I komuž by na něm býti milo nebylo?“ Já řekl: „Zdalekať mi se líbí, nevím jak potom bude.“ – „Všelijak dobře,“ dí, „jen věř, a již podme.“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623



Vidíš, můj milý člověče, jak rozkošný jest ten svět

V třetím letošním vydání Všudybylu Ing. Miloš Čermák, generální ředitel Sněžka Group, která vytvořila na 1,3 tisíce pracovních míst, v příspěvku „Dluh Česka roste ze všech zemí eurozóny nejrychleji“ uvedl: „Každý den, když otevřu noviny nebo pustím televizi, se musím divit myšleni našich vedoucích představitelů. Premiér konstatuje, že firmám rostou zisky a nárůst mezd je pouze 1,5%. To oni jsou jiní kabrňáci! Přidávají si 14%, soudcům 9% a úřednictvo chce alespoň 5%. Někdy se mi zdá, že v hodinách ekonomie nedávali pozor. Všichni tihle ‚kabrňáci‘, kterých od sametové revoluce neustále přibývá, jsou konzumenty přidané hodnoty. Ta druhá skupina populace přidanou hodnotu musí vytvořit – a to jsme my, kteří pracujeme a vyrábíme to, co se pak může na trhu prodat.“

Zkrátka v tržním hospodářství se peníze tržní, a to i ty, které jsou čerpány z veřejných rozpočtů. Kupní síla turistů, hostů, obchodních cestujících atd. umožňuje zprostředkovat i přímo navyšovat výrobu, rozsah služeb a s nimi spjaté obchodní aktivity nad rámec kupní síly stálých obyvatel země. Letos jsem na kole najel stovky kilometrů kolem Sázavy, Ohře, Labe, Mže, terény Českého lesa, Krušných hor, Slavkovského lesa, Vlašimské vrchoviny, Žďárských vrchů, procházel scenériemi jižních Čech, České Kanady, Šumavy, Brd, Křivoklátska, Českého středohoří. Poprvé i hraničními hřebeny Beskyd, Javorníků a Bílých Karpat z Třince na Velkou Javořinu a přes Pozlovice Vizovickými vrchy zpátky do Beskyd. Téměř každý týden několikrát projíždím nádhernou krajinou vlaky Českých drah, v nichž napíšu téměř celý Všudybyl. Avšak nejen díky malebným městům a obcím či krajině si Česko zaslouží, aby bylo navštěvováno. Otázkou je, jak velká je společenská poptávka jeho obyvatel, aby útraty příchozích spotřebitelů na území Česka spolufinancovaly jejich existenci a sociální jistoty. Aby přispívaly k udržení a vytváření podnikatelských příležitostí a pracovních míst, jež jsou hlavním zdrojem tvorby veřejných financí. Nakolik umožňují, aby svět sdílel, jak je naše země nádherná.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Zástupce šéfredaktora: Bc. Martin Kainc, mobil: +420 731 411 407,
e-mail: martin.kainc@e-vsudybyl.cz
Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Grasp CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

6	MOTIVUJEME K CESTÁM DO ČESKA	
8	SMO NA NOVÉ HEDVÁBNÉ STEZCE	
9	DESTINACZE 2016	
9	VE PROSPĚCH CESTOVNÍHO RUCHU	
10	FIRMY SI OBLÍBILY STEP	
12	PUPP SI OBLÍBILA I ASIJSKÁ KLIENTELA	
14	K ABSOLUTNÍ ŠPIČCE	
16	G. LAZAROV GENERÁLNÍM ŘEDITELEM	
17	SBA-EXPERT SECURITY	
18	20 LET MONTYCON GASTRO	
20	80 LET TEMPLÁŘSKÝCH SKLEPŮ	
22	EA ZÁMECKÝ HOTEL SYCHROV	
22	AUTORSKÉ POPLATKY	
23	PODZIMNÍ FESTIVAL DUCHOVNÍ HUDBY	
24	12. ROČNÍK VELETRHU	
25	EKOLOGICKÝ STATEK MITROV	
26	S VELVYSLANCEM RUSKÉ FEDERACE	
26	HUDBA A VÍNO	
27	SNĚM SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY	
28	LÉKAŘI BEZ HRANIC	
29	TROONREDE – KRÁLOVA ŘEČ	
29	POTENCIÁL DRUŽSTEVNÍCH PODNIKŮ	
30	ČESKÉ FINÁLE MISS PRINCESS	
32	REKORDNÍ LÉTO	
33	NA DESIGN A DO KAVÁREN	
34	GRAND PRIX DO TURECKA	
34	7 DIVŮ OLOMOUCKÉHO KRAJE	
35	ZAMĚŘENO NA ČÍNSKÉHO TURISTU	
36	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
36	FINANCOVÁNÍ DMC	
37	BUSINESS MIXER	

Všudybyl fotí fotoaparátem
OLYMPUS OM-D E-M1



Motivujeme k cestám do Česka a po Česku

S ředitelem odboru Regionálního partnerství a vztahů B2B státní agentury pro podporu cestovního ruchu CzechTourism Alešem Pangrácem se setkáváme 7. října 2016 v Karlových Varech na Fóru cestovního ruchu, které 6. října zahájila ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová. Pane řediteli, Fórum cestovního ruchu proběhlo ve znamení netradičních nástrojů destinačního marketingu, využití technologických inovací a moderních trendů v komunikaci. Jedním z úkolů vašeho odboru je být partnerem společností destinačního managementu, profesních a oborových asociací, kterých se dotýká problematika destinačního managementu. Vedle toho plníte roli zprostředkovatele mezi soukromými subjekty, městy a obcemi a turistickými oblastmi. Jak vaše komunikace s turistickými regiony probíhá?



Mgr. Aleš Pangrác

Její součástí jsou setkání s koordinátory, kteří je zastupují, při nichž probíráme situaci v regionech, hledáme cesty k řešení rozvoje cestovního ruchu a vytipováváme společné projekty na podporu incommingu a domácího cestovního ruchu. V regionech, kde nemají destinační společnost s působností pro území celého kraje, plní tuto funkci krajský úřad, případně krajský úřad určí zástupce z řad svých turistických oblastí. Koordinátoři se při realizaci společně dohodnutých činností podílejí například i na zajištění programu a průběhu novinářských cest a fam tripů touroperátorů do regionu včetně vytipování cílů, které pak s novináři a cestovními kanceláři navštěvují. Spolupracují při provádění statistického šetření profilu návštěvníka svého regionu, kontrol turistických informačních center apod. Obdobně jako s koordinátory spolupracujeme i s odbory a odděleními cestovního ruchu krajských úřadů.

Všichni koordinátoři a zástupci CzechTourismu se pak dvakrát ročně setkáváme na jednání, kde se vzájemně informujeme o dalších možnostech spolupráce

a pracovníci agentury CzechTourism regiony seznamují se záměry, projekty a plány České centrály cestovního ruchu.

Pane řediteli, obdobně, jako je „českým národním folklorem“ plést si univerzální tržní platformu mobilní kupní síly – cestovní ruch – s cestováním, plete si řada lidí (a to i tzv. profesionálů cestovního ruchu) činnosti označované jako destinační management (spočívající v aplikaci technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, marketingu, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci) se subjektem, který je realizuje, tedy s DMC (Destination Management Company), společností destinačního managementu, resp. destinační společností.

Protože posláním odboru Regionálního partnerství a vztahů B2B je pozitivně ovlivňovat procesy destinačního managementu, spolupracujeme v regionech s lidmi, kteří DMC zakládají a provozují. Tyto pro CzechTourism partnerské instituce jsou hodně důležité. Zakládání DMC vypovídá o tom, že lidem, kteří v cestovním ruchu působí, není lhostejné, jak to u nich, zejména v méně navštěvovaných lokalitách, vypadá. Teď hovořím o tom, že i tam, kde cestovní ruch doposud nebyl výrazným faktorem rozvoje mikroekonomiky, spatřují v incommingu a domácím cestovním ruchu potenciál hospodářského a společenského rozvoje. Pracují na tom, aby jejich území navštěvovalo víc turistů a výletníků, a hledají cesty a podněty, jak je tam udržet po více dnů. Aby to nebyl jen výlet tam a zpátky.

Cestovní ruch, obdobně jako export, vylepšuje platební bilanci Česka. Ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová po zveřejnění těchto údajů Českou národní bankou k tomu uvedla: „Zahraniční poptávku podpořila například nová letecká spojení, zejména hned dvě přímé letecké linky spojující naši zemi s Čínou. Důležitým faktorem je také vnímání České republiky zahraničními turisty jako bezpečné destinace.“ Avšak nejen incomming láme rekordy. I domácí cestovní ruch. Bezesporu k tomu také

přispívají kampaně agentury CzechTourism. Ostatně „Navštivte Českou republiku“ jste například vyzývali i miliony televizních diváků desítek zemí světa během zápasů kanadského Světového poháru.

K pozitivnímu skóre platební bilance České republiky cestovní ruch za první pololetí letošního roku přispěl 73,6 miliardy korun, což je o 5,3 procenta víc než ve stejném období roku 2015. V té souvislosti bych rád řekl, že nemenším úkolem Odboru regionální partnerství a vztahy B2B je čerpat v regionech podněty a připomínky, které mohou napomoci při prosazování se České republiky coby turistické destinace v konkurenci ostatních zemí. Cílenými kampaněmi se snažíme zahraniční i tuzemské cestovatele motivovat k cestám do Česka a po Česku. Ukazovat, jak atraktivní jsou regiony České republiky. Samozřejmě, jak naznačila paní ministryně, nejfrekventovanější vstupní branou incommingových turistů do Česka, zejména turistů z dálných destinací – pasažérů leteckých společností –, je hlavní město Praha. Proto na těchto zdrojových trzích českého incommingu s hlavním městem Prahou úzce spolupracujeme. Coobrandujeme si na základě společných memorand reklam, vizuály apod. Prostřednictvím propagačních materiálů na palubách dopravních letadel spojujících Česko se světem doporučujeme, že stojí za to vypravit se z Prahy vlakem či jiným dopravním prostředkem na sever, na jih, na západ nebo na východ a vidět, jak tam Česko vypadá. Praha už totiž zase má charakter světové multikulturní metropole. Kdežto řada mimopražských regionů a sídel, jako jsou Olomouc, Plzeň, Kutná Hora, Ostrava, Litomyšl, Brno, České Budějovice, Hradec Králové, Lednice, Strážnice atd., a jejich okolí mohou být místy, která si o hodně víc podržela tradiční charakter, kde je k máni slezská, moravská či česká regionální kuchyně a nezřídka i dosud živý folklor a nepřeberné množství turistických cílů a atraktivit, kvůli kterým stojí za to je navštěvovat.

Naše loňské interview bylo i o tom, že odbor Regionálního partnerství a vztahů B2B poskytuje regionům metodickou pomoc.

Ano, momentálně soustředíme informace, jak by měla vypadat osa stanov DMC, na čemž úzce spolupracujeme s Odborem cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj. Už je vypracován základní seznam aktivit, které by DMC měla vykonávat. Soustředujeme poznatky z praxe, co se osvědčilo a co ne, jakým způsobem by se do destinačního managementu měly zapojovat komerční subjekty, jakým municipality. Jak by se měl destinační management financovat. Jaký podíl by měly činit vlastní finanční zdroje na destinačním managementu participujících subjektů. Odbor cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj připravuje kategorizaci DMC. Bude popisovat, jaké znaky má DMC vykazovat. To znamená, na jakém působí katastru, jaký má ubytovací potenciál, jaké volnočasové aktivity je tam možné realizovat a co všechno lze vázat na útraty turistů aj. Kategorizace v prvním kroku povede k tomu, že budeme vědět, co se kde děje, a budeme schopni DMC certifikovat. Jinými slovy, že se nebudou křížit na území v zájmech. Že v rámci jednotlivých turistických oblastí budeme vědět, že jihozápad dělá tato DMC a jinou oblast tato DMC. Tím samozřejmě nechceme potlačovat ostatní občanské iniciativy. Avšak z hlediska řízení cestovního ruchu musíme vědět,



management. Systematizace je klíčová. V okamžiku, kdy tu bude systém a budeme vědět, co postihuje a kam dosahuje, budeme schopni pro něj v rámci veřejné podpory uvolňovat peníze. Veřejné finanční prostředky půjdou k těm DMC, které budou certifikované.



festivaly, historické nebo kulturní slavnosti, významné sportovní události, závody nebo utkání v různých sportovních disciplínách.

Co se týče eventů, loni jsme otestovali přihlašovací webový formulář. Jeho prostřednictvím se přihlásilo pro rok 2016 na čtyři sta osmdesát subjektů. Pro letošek očekáváme situaci v obdobném rozsahu. V roce 2017 bude rozděleno zhruba deset milionů korun na přímou podporu pořádání akcí s turistickým potenciálem. Pro letošek byla stanovena taková pravidla, aby mezi sebou soutěžily eventy srovnatelné úrovně. Aby se ve stejné kategorii neocitly (když to přeženu) Moto GP a rozsvěcení vánočního stromčeka v Horní Dolní. Je to tematicky i finančně rozděleno v určité matici. Výzva byla zveřejněna na internetu, s uzávěrkou přihlášek 5. října 2016. Ve výběru úspěšných žadatelů velkou roli sehrávají krajské DMC a krajské samosprávné celky jako takové, jež mají možnost vetovat eventy, které podle nich nedávají smysl nebo s nimi mají na svém území negativní zkušenosti. Jsou totiž s to odhalit případy, kdy to, co přihlašovatel eventu uvádí ve formuláři, neodpovídá skutečnosti. Zkrátka, při podpoře eventů vycházíme z potřeb regionů a regionálních partnerů, aby peníze dostaly eventy, které jsou pro rozvoj cestovního



s kým na kterém území spolupracujeme. Kdo je naším partnerem v řetězci, který tvoří národní, krajská a místní DMC. Potřebujeme mít proti sobě organizaci, která má právní subjektivitu a objektivitu, jež unese spolupráci se státem.

Co bude DMC motivovat k podřizování se resortním ministerstvem nastoleným pravidlům?

Program národní podpory tak, jak jej Ministerstvo pro místní rozvoj připravuje, bude do určité míry jedním z motivačních faktorů. Tím rozhodně neříkám, že by DMC měly vznikat proto, aby dosáhly na veřejné peníze. Mají existovat, aby pro daný region zabezpečovaly destinační

POSÍLÁNÍM ODBORU REGIONÁLNÍHO PARTNERSTVÍ A VZTAHŮ B2B JE SPOLUPRACOVAT S LIDMI, KTEŘÍ DMC V REGIONECH ZAKLÁDAJÍ A PROVOZUJÍ.

Pane řediteli, rád bych ještě otevřel téma „Eventy 2017“. Vypsána výzva uváděla, že o partnerskou spolupráci s agenturou CzechTourism se mohly ucházet realizátoři kulturních, sportovních, gastronomických a společenských eventů, které mají potenciál zvýšit příjezdový nebo domácí cestovní ruch. Že se například jedná o hudební, filmové, divadelní, taneční nebo gastronomické



ruchu svého regionu přínosem. Výběr je prováděn naprosto transparentně, aby i v tomto na koordinaci náročném prostředí bylo zřejmé, že spolupracujeme s těmi, kdo opravdu pracují. ■

»» www.czechtourism.cz

CzechTourism



SMO na Nové hedvábné stezce

S předsedou Svazu měst a obcí České republiky Františkem Luklem se setkávám krátce před podpisem Memoranda o spolupráci při podpoře česko-čínských vztahů 12. října 2016.

Dnes jsme se však sešli nejen kvůli tomu, ale také proto, abychom si povídali, jakým směrem se bude vyvíjet český cestovní ruch v následujícím období. Jak k jeho směřování mohou přispět města a obce, které jsou dle mého názoru hybatelem a důležitým činitelem rozvoje cestovního ruchu v regionech. A jak Svaz měst a obcí ČR (SMO) jako povinné připomínkové místo a partner Ministerstva pro místní rozvoj ČR může přispět k nastavení další cesty. V cestovním ruchu se udělal velký kus práce. Hodně podporován byl i z evropských strukturálních a investičních fondů. Nicméně je nutné říci i to „B“, že peníze, kterých bylo v předchozím období dostatek, byly někdy na škodu. Některé společnosti destinačního managementu (DMC) a municipální činitelé, kteří měli na území toho kterého regionu spojit svoje síly k dosažení totožného cíle, si „hráli každý na svém písečku“. Tím neříkám, že DMC v daném regionu šly proti sobě, ale buď o sobě nevěděly, nebo neměly potřebu destinačního management rozvíjet společně. Nicméně byla to velká chyba! Dnes, když se hledá každá koruna a dvakrát se obrací, než se vydá, se síly řady DMC spontánně spojují a na zdrojových trzích domácího cestovního ruchu a incomingu své regiony prosazují společně.

K tomu, aby mohly být z veřejných zdrojů podporovány aktivity DMC, je záhodno vytvořit právní rámec. Neříkám, že je nutné přijmout zákon na podporu cestovního ruchu. Víím, že resortní ministerstvo je k tomu skeptické. Nepotřebujeme papír pro papír! Avšak je dobré dát na vědomí pravidla, s jakou podporou při jakém postupu je možné ze strany státu počítat. Cesta

MĚSTA A OBCE JSOU HYBATELEM A DŮLEŽITÝM ČINITELEM ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU.



Předseda Svazu měst a obcí České republiky František Lukl (napravo) a prezident New Silk Road Institute Prague Jan Kohout (nalevo) těsně po podpisu Memoranda o spolupráci při podpoře česko-čínských vztahů.

prosazování turistických regionů České republiky v konkurenci ostatních zemí, tedy budování a posilování mezinárodní a tuzemské obliby Česka zdola, je cesta správným směrem. SMO udělá všechno pro to, aby byl dobrým partnerem ministerstvům, a to i v tom, jak nastavit finanční a věcnou podporu činnosti odborně označované jako destinační management na území měst a obcí.

Pane předsedo, Memorandum o spolupráci při podpoře česko-čínských vztahů s vámi podepíše prezident New Silk Road Institute Prague Jan Kohout. Co podpisu předcházelo?

Iniciativa představitelů projektu „Nová hedvábná stezka“. Oslovují totiž české subjekty, které mají potenciál spolupracovat s partnery v Číně, přičemž města a obce vidí jako vhodné kandidáty k naplňování tohoto cíle zakotveného na vládní úrovni. Státy spolu sice mohou spolupracovat na nejvyšších úrovních, avšak nikdy to nebude tak spontánní jako na bázi municipalit. A i když obce v Číně mají jiný počet obyvatel a velikost území než obce v Česku, přesto už česko-čínská partnerství existují a je vhodné je podporovat. Navíc zaměstnavatelé by tak mohli nejen skrze stát, ale právě skrze města

a obce vstupovat na čínský trh. Spolupracovat lze například i v oblasti vinařství, které se v řadě čínských provincií velmi rozmáhá. Každá dobrá inspirace od moravských a českých vinařů a pěstitelů vinné révy může přispět k jeho tamnímu progresu. Na oplátku bychom třeba mohli získávat jejich technologický a vědomostní potenciál, ne-li investice k rozvoji Česka. ■

>>> www.smocr.cz

>>> www.nsrip.org

Svaz měst a obcí
SMO
ČESKÉ REPUBLIKY



DestinaCze a TourRegionFilm 2016

Absolutním vítězem soutěže o nejoblíbenější destinaci v Česku DestinaCZe, kterou čtvrtým rokem vyhlašuje agentura CzechTourism, je *Stežka v oblacích nad Dolní Moravou* v masivu Králického Sněžníku, jež zvítězila v kategorii „Nejlepší zážitek na českých horách“. V kategorii „Fénix – znovuzrozený projekt“ dostal nejvíc hlasů *Kuks*. V kategorii „Kudy z nudy“ *Květná zahrada Kroměříž*. V kategorii „Trendy novinky 2016“ *Termály Velké Losiny*. V kategorii „Po stopách Karla IV.“ *Kadaň*. Výsledky byly vyhlášeny v Karlových Varech 6. října 2016 na slavnostním večeru, na němž se předávaly i ceny TourRegionFilmu. V kategorii „Mobilní aplikace a webové stránky“ jeho hlavní cenu získal *Průvodce Karlovarským krajem*. V Kategorii „TV a online program“ *Krajinou domova* Petra Krejčího. V Kategorii „Dokumentární a publicistický film“ *České stopy: Muž z obrazu* Vladimíra Šimečka. V kategorii „Promo spot do 3 minut“ *Nejlepší dárek* Petra Slavíka. V kategorii „Promo spot nad 3 minuty“ *Znojemské historické vinobraní 2015* Jana Votruby a v kategorii „Amatérský krátký film“ *Síva Oasis – Berber Culture* Pavla Klegy. ■

»» www.soutezdestinacze.cz

»» www.tour-film.cz/cz/TourRegionFilm-narodni-soutez



CzechTourism

 **TourRegionFilm**
CzechTourism

KZPS chce systémová opatření ve prospěch cestovního ruchu

Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů České republiky se zaměřuje na zpracovávání a prosazování hospodářské strategie státu. Zastupuje přes dvaadvacet tisíc členských subjektů s milionem tři sta tisíci zaměstnanci. Formuluje podnikatelské a zaměstnavatelské zájmy svých členů, které prosazuje v součinnosti se státními orgány a ostatními zaměstnavatelskými organizacemi a odbory. Je jedním ze sociálních partnerů zastupujících podnikatele v Radě hospodářské a sociální dohody – tripartitě. 19. září 2016 jsem o krátké vyjádření požádal jejího prezidenta Jana Wiesnera.

Pane prezidente, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů České republiky je povinným připomínkovým místem v rámci legislativního procesu. V souvislosti s chystanými legislativními úpravami bych se vás rád zeptal, jaký postoj zaujímá konfederace k cestovnímu ruchu.



Jan Wiesner

Konfederace rozvoj cestovního ruchu podporuje už proto, že cestovní ruch je v rámci Evropské unie považován za největšího zaměstnavatele, neboť poptávka a kupní síla příchozích spotřebitelů (výletníků, turistů, obchodních cestujících, členů delegací apod.) zvětšuje trh. Rozšiřuje odbytiště. Umožňuje tak výrobě, službám a s nimi spjatým obchodním aktivitám zvyšovat výkonnost za hranice možností kupní síly stálých obyvatel navštěvovaných zemí a regionů. Chceme proto, aby se v České republice ve prospěch cestovního ruchu udělala řada systémových opatření. Tedy zejména na podporu domácího cestovního ruchu a incomingu a s mírou jejich úspěšnosti těsně spjatého budování dobrého jména České republiky a našich regionů už proto, že si uvědomujeme, že boom ve výrobě nebude trvat věčně. Nehledě na to, že díky technologickému pokroku a zejména robotizaci bude výroba zaměstnávat méně lidí. Proto s tím, jak bude pokračovat automatizace výrobních procesů, bude potřeba vytvářet podmínky pro jiná pracovní uplatnění obyvatel Česka. Předpokládáme, že nastupující generace je budou nacházet v oblasti služeb. Jednak takových, které se uplatňují v každodenním životě stálých obyvatel měst a obcí, jednak služeb pro příchozí spotřebitele, tedy v rámci tržní platformy cestovního ruchu. Proto se Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů České republiky aktivně zajímá, jaká legislativní opatření, aby tržní platforma cestovního ruchu byla s to daleko víc přispívat k vytváření pracovních míst a ke zvyšování výkonnosti českého hospodářství, dělá Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, do jehož kompetence cestovní ruch spadá. Jaké kroky činí jím zřizovaná státní agentura na podporu cestovního ruchu CzechTourism a další klíčové instituce. ■

»» www.kzps.cz

KZPS



Firmy si oblíbily Wellness hotel a Sportcentrum STEP

S předsedou představenstva společnosti IC HOTELS, a. s., která provozuje pražské hotely Wellness hotel STEP****, Hotel BRIDGE*** a unikátní Sportcentrum STEP, Ing. Ludkem Ingalaou se setkáváme 26. září 2016. Lud'ku, areál Wellness hotelu STEP a Sportcentra STEP je oproti loňsku už opět jiný.

To proto, že se snažíme držet krok se světovými trendy ve službách a vybavenosti, a tak průběžně stavíme, rekonstruujeme a upgradujeme jednotlivé části resortu. Letos jsme tu dostavěli pětipatrový objekt. Jeho přízemí a první tři patra plní funkci parkovacího domu s kapacitou přes sto padesát stání. Čtvrté patro je hotelové s dvaatřiceti pokoji. Páté patro je vyhrazeno kancelářím, které byly až doteď v šestém podlaží hlavní hotelové budovy, kde místo nich vytvoříme exekutivní hotelové patro.

Zastihnout tě v Česku je dost problém.

Letos jsem ale moc necestoval. Párkrát jsem byl ve své oblíbené golfové destinaci Dubaji a nedávno se vrátil z Bulharska. Golfisté vědí, že tam mají super luxusní resort Thracian Cliffs. Nádherné hřiště

nad mořem! Údajně jedno z pěti nejlepších golfových hřišť Evropy. Letos se ještě jednou chystám do Dubaje a s kamarády pak do Turecka, do Belku.

Jedním z důvodů, proč Všudybyl začátkem podzimu přináší informace o resortu STEP, je blížící se indoor golfová sezona. Kromě toho, že zde máte největší indoor golf v Česku, stále se činit, aby zůstal i tím nejlépe vybaveným.

Každým rokem tu něco vylepšíme. Kromě něj a dalšího sportovního a wellness zázemí a čtyřhvězdičkového hotelu disponujeme i slušným kongresovým centrem s řadou sálů a salonků. Díky těmto dispozicím jsou Wellness hotel STEP a Sportcentrum STEP vyhledávaným místem MICE aktivit - výstav, sportovních turnajů, kongresových a společenských akcí, firemních setkání a incentív.

Jak je na tom podle tebe české hotelnictví?

Lze v něm vysledovat sinusoidu, střídání stagnace a prosperity. Ta předposlední vrcholila v letech 2004 a 2005, kdy pomalu každý podnikatel chtěl mít hotel. Nejlépe v Praze! V roce 2008 přišla finanční krize a s ní snižování cen hotelových služeb asi na polovinu úrovně roku 2005. To už je překonaná minulost. Teď jde křivka sinusoidy nahoru. Světová klientela považuje Česko za bezpečnou destinaci. Domácí ekonomika posiluje a s touto situací konvenuje

sílící trend českých hostů cestovat po České republice, a tak české ubytovací kapacity plní hodně tuzemských residentů. Bohužel, Česko je v situaci, kdy jeho hotelnictví svírá nedostatek základních profesí. Chybějí kuchaři a číšníci, a to i přesto, že jim většina z nás zaměstnavatelů zlepšuje pracovní podmínky a zvedá platy.

Ředitele Wellness hotelu STEP Lukáše Suchána jsem oslovil: Pane řediteli, i když ještě nezačal čtvrtý kvartál roku 2016, mohl byste bilancovat uplynulých devět měsíců?

Hotelnictví (minimálně to pražské) se vzpamatovalo z výpadku ruské klientely. Hlavní letní sezona tak byla velice dobrá. Wellness hotelu STEP enormně narostla nejen čínská klientela, ale i ta z dalších asijských států. Spolu s nimi (pro mne překvapivě) zázemí Wellness hotelu STEP využívá hodně Indů. Mnoho skupin, hodně zájezdů. Co se týče japonských a čínských hostů, mezi nimi výrazně narostla individuální klientela. Bezesporu nejen díky aktivní obchodní politice Wellness hotelu STEP, ale i coby efekt obchodní ofenzivy Letiště Václava Havla Praha, která vyústila v zavedení nových přímých leteckých spojení s řadou z hlediska incomingu významných zdrojových destinací, včetně řady asijských. Dle mého názoru už hosté z Asie a indického subkontinentu úbytek ruských hostů víc než nahradili.

Wellness hotel STEP a Sportcentrum STEP si díky vašemu komplexnímu zázemí oblíbila firemní klientela.



Ing. Luděk Ingala



Lukáš Suchán

Ano, cítíme nárůst její poptávky. To byl důvod, proč jsme opět rozšířili konferenční prostory a přistavěli salonek Bohemia pro zhruba dvacet osob. Jsme rádi, že se nám každým rokem daří víc a víc propojovat ubytovací služby s wellness a sportem i s firemními a kongresovými akcemi. Ke spokojenosti hostů a obchodních partnerů včetně PCO (professional congress organizers) značnou měrou přispívají i gastronomická střediska Wellness hotelu STEP. Spolu s mezinárodní kuchyní (která je v hotelech naší úrovně samozřejmostí) se hodně věnujeme české, včetně regionálních. Přes léto si velkou oblibu získalo grilování na venkovních terasách. Podzimní měsíce věnujeme propagaci české kuchyně. Na zimu chystáme zvěřinové hody. Máme tu perfektní gastronomický tým v čele s šéfkuchařem Janem Matějíčkem.

A nejen gastronomický tým...

Bezesporu, těžíme z profesní zdatnosti a loajality všech zaměstnanců. Z toho, že žijí hotelem. Řada z nich už tu pracuje šest sedm let. Oceňují vstřícnost akcionářů, to, jak do Wellness hotelu STEP a do Sportcentra STEP investují a mění je k ještě lepšímu. Ačkoli je Wellness hotel STEP velkým hotelem, a ne rodinným penzionem, preferujeme osobní přístup řízení. Vytváříme podmínky k seberealizaci



zaměstnanců už proto, že jejich spokojenost se odráží ve spokojenosti hostů. V té souvislosti bych rád zmínil i spolupráci Wellness hotelu STEP se Střední školou hotelnictví a gastronomie SČMSD v Praze-Klánovicích. Tato škola opět ušla další obrovský kus cesty. Její ředitel, pan Miloš Procházka, pokračuje v nastoupeném trendu a výchovu dětí pojímá v souladu s požadavky praxe. Vštěpuje žákům zodpovědnost a otevírá jim profesní obzory tak, aby po absolvování klánovické školy byli připraveni být sami sobě a svým zaměstnavatelům prospěšní. Dokladuje to i fakt, že absolventku Střední školy



★★★★
WELLNESS
HOTEL
STEP

hotelnictví a gastronomie SČMSD v Praze-Klánovicích jsme po její praxi angažovali na plný úvazek. Teď chceme s klánovickou školou realizovat projekt, do něhož hodláme zapojit maturitní obory hotelnictví. Její žáci u nás budou (na dva dny v týdnu) absolvovat „manažerské kolečko“. Vždy půl roku stráví s manažerem jednoho z našich oddělení: food & beverage, housekeeping, sportcentra a recepce. Budou si tak moci prožít to, co manažer daného oddělení prožívá každý den.

Pražské hotelnictví trpí nedostatkem pracovních sil. Jste schopni zajistit bydlení lidem z venku? Mají u vás šanci?

Šanci dáváme každému, koho potřebujeme. Mimopražským zaměstnancům jsme s to při příchodu do Prahy poskytnout ubytování a zázemí, aby se mohli v hlavním městě zabydlet. V souvislosti s rozšiřováním aktivit Wellness hotelu STEP a Sportcentra STEP uvítáme nové kolegy z Moravy, ze Slovenska a dalších míst a jsme připraveni je podpořit v jejich pražských začátkách.



Pokud člověk plánuje a těší se na věci příští, žije „na plné pecky“. Na co se těšíte vy, pane řediteli?

Na věci příští, a to nejen ve svém osobním životě. Těší mne, že sám Wellness hotel STEP (jak jste řekl) žije „na plné pecky“. V uplynulém období tu byly realizovány masivní investice do jeho rozvoje. Z toho, co plánujeme dál, bude



nejviditelnější rekonstrukce vstupního portálu. Vznikne tu velkoryse pojatý park s fontánami a posezením. Do nových terénních úprav bude vkomponována i terasa jedné z restaurací. Z úprav, které nebudou tak „na ráně“, se těším na rozšíření wellness o zvětšenou odpočívárnu, ochlazovny pro muže/ženy zvláště a další saunu, která je určena pro velice oblíbené a celosvětově žádané saunové ceremonie. Dále pak na panem předsedou Ing. Ing. zmiňovanou rekonstrukci šestého podlaží na exekutivní hotelové patro s nadstandardně vybavenými apartmá.

»» www.hotelstep.cz
»» www.sportstep.cz

S generální ředitelkou Grandhotelu Pupp Ing. Andreou Pfeffer-Ferklovou se setkáváme 10. října 2016.

Paní ředitelko, vaši kolegové z hotelů po Česku konstatují, že úbytek ruských hostů víc než nahradila klientela z jiných zemí. Jak je tomu u vás, v Karlových Varech?

Grandhotel Pupp se vždycky orientoval na širokou segmentaci zákazníků. Jenom na ruské klientele jsme nikdy nestáli, a to ani v dobách rudého temna, kdy se Grandhotel Pupp nesměl jmenovat Grandhotel Pupp.

Česká republika je považována za jednu z nejbezpečnějších zemí v současné Evropě, a tak jsme zvýšený příliv hostů zaznamenali nejen z Německa, ale i z Asie – zejména z Tchaj-wanu a Thajska. Přesto, že díky Letišti Václava Havla Praha operují mezi Čínou a Českou republikou už tři čínské letecké společnosti, a díky nim je i víc přímých letů a čínských turistů, Karlových Varů se to nedotklo. Pokud turisté ze Země středu do Karlových Varů přijedou, jsou to jednodenní výlety, tzv. na otečku, rozhodně ne spojené s ubytováním. Takže jsme rádi, že si Grandhotel Pupp oblíbila ostatní asijská klientela a mix, v němž převažují Němci, Američané, Španělé, Indové a v neposlední řadě hosté ze zemí Společenství nezávislých států. Svou cestu si k nám našla i početná česká klientela, za což jsme velmi rádi.

Grandhotel Pupp a zejména pak jeho Slavnostní sál je místem významných událostí MICE, nezdárka přenášených celostátními televizemi.



Ing. Andrea Pfeffer-Ferklová



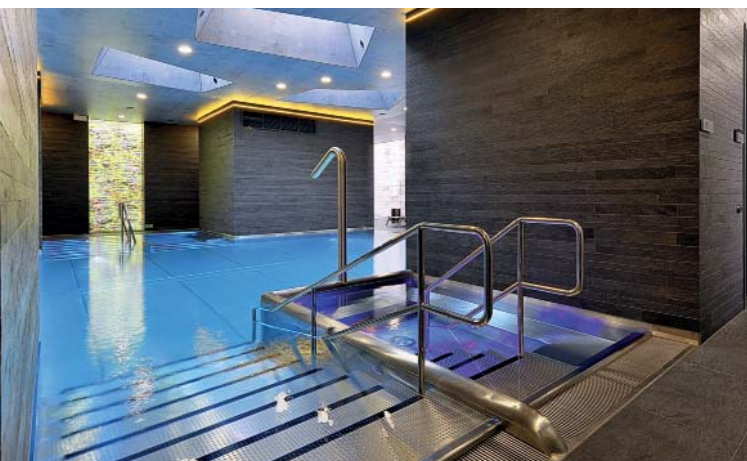
Grandhotel Pupp si oblíbila i asijská klientela

HISTORIE GRANDHOTELU PUPP SAHÁ DO ROKU 1701. KROMĚ KOMFORTNÍHO UBYTOVÁNÍ, GASTRONOMICKÝCH ZÁŽITKŮ V NĚKOLIKA RESTAURANTECH A BARECH, SLUŽEB WELLNESS CENTRA S BAZÉNEM A SAUNAMI, BUTIKOVÉ ZÓNY A CASINA PUPP JSOU V PUPP ROYAL SPA NABÍZENY TRADIČNÍ LÁZEŇSKÉ I MODERNÍ REHABILITAČNÍ KÚRY. 315 LET PRVOTŘÍDNÍCH SLUŽEB A VÝJIMEČNÝCH HOSTŮ DĚLAJÍ GRANDHOTEL PUPP JEDINEČNÝM V CELOSVĚTOVÉM MĚŘÍTKU.

Nejen Slavnostní sál je hodně vytěžován. Máme tu řadu obdobně využívaných konferenčních prostor, sálů salonků. Letošní rok jsme zaznamenali velký nárůst korporátní klientely a akcí v segmentu MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry). Zejména kongresů, konferencí, prezentací, firemních setkání a incentiv. I v tomto roce se nám podařilo získat spoustu nových

klientů, především z řad nadnárodních korporací. Lze očekávat, že tento trend bude pokračovat a že firmy, které otvírají poblíž Karlových Varů své podniky a mají české vlastníky, se naučí mít Grandhotel Pupp za své zázemí pro uskutečňování svých pracovních a reprezentačních akcí.

Dnešní setkání jsme si domluvili na slavnostním vyhlášení cen Tourfilmu 2016.



Jsem ráda, že Grandhotel Pupp je tradičním hostitelem této události. S Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism Grandhotel Pupp spolupracuje řadu let. Velmi oceňujeme tuto spolupráci při realizaci světově nejstarší přehlídky filmů s cestovatelskou tematikou. Letos to byl 49. ročník. Těšíme se na to, že jubilejní padesátý opět proběhne ve spojení hotelů Thermal a Grandhotel Pupp. Určitě je dobré podporovat tenhle filmový žánr a nebýt v Karlových Varech plni elánu a hostů jenom o Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary. Jsem přesvědčena, že se letošní ročník Tourfilmu a TourRegion-Filmu opět povedl. Jsme rádi, že CzechTourism a jeho zřizovatel Ministerstvo pro místní rozvoj ČR tyto akce zastřešují a podporují. Co se týče spolupráce Grandhotelu Pupp s agenturou CzechTourism, nejsou to „jenom“ filmové přehlídky. Na zajímavých eventech spolupracujeme v průběhu celého roku. Ať to jsou Porcelánové slavnosti, zahájení lázeňské sezony v Karlových Varech, nebo Food Festival. Velmi si této spolupráce vážíme.

Nejen slavnostní vyhlásování cen Tourfilmu, ale i následný program, zejména pak váš catering, byl úžasný. Kdo jídla připravoval?

Tým šéfkuchaře Radka Příhonského. V jeho řadách byl i Martin Piták, coby zástupce šéfkuchaře. Tím pádem byl raut pro Tourfilm už připravován i příštím šéfkuchařem Grandhotelu Pupp. Martin Piták totiž před deseti lety již v našich řadách pracoval, poté odešel sbírat zkušenosti do ciziny a po České republice. Teď se vrátil a 1. prosince 2016 přebírá štafetu vedení našeho kulinářského týmu.

Paní ředitelko, jak je na tom české hotelnictví a kam bude směřovat?

Vývoj a kvalita hotelnictví, včetně českého, hodně odvisí od profesní připravenosti lidských zdrojů. Kam bude české hotelnictví směřovat, záleží na tom, jací



profesionálové budou v hotelech pracovat. Trochu se obávám, že v příštích letech se bude ještě víc projevovat nedostatek pracovních a profesně zdatných pracovních sil. To však jde napříč celým českým hospodářstvím. Nejsou lidi! Na práci! Obávám se, že hotely, obdobně jako výrobní podniky, budou muset nabírat motivované profesně zdatné zaměstnance v zahraničí. Tedy že se zařadíme do západoevropského standardu. Že se to v Česku stane stejně obvyklým jevem, jako je to u britských, rakouských, německých nebo švýcarských kolegů, s jejichž hotelovými provozovatelů se chce české hotelnictví srovnávat.

S AGENTUROU CZECHTOURISM SPOLUPRACUJEME NA ZAJÍMAVÝCH EVENTECH. AŽ TO JE TOURFILM, PORCELÁNOVÉ SLAVNOSTI, ZAHÁJENÍ LÁZEŇSKÉ SEZONY, NEBO FOOD FESTIVAL.

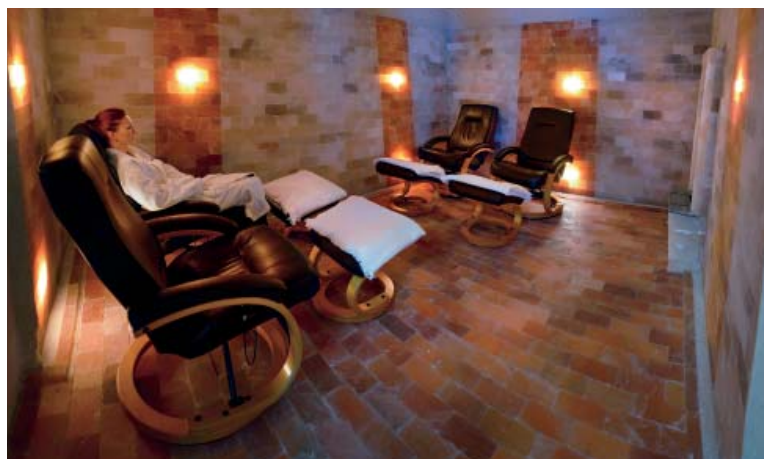


V Karlových Varech se ve dnech 24. až 26. listopadu 2016 uskuteční Výroční konference Asociace hotelů a restaurací České republiky. Jeho program se bude odehrávat i v Grandhotelu Pupp.

V Puppě se koná řada takovýchto vrcholně prestižních akcí, avšak na tuhle se obzvláště těším! Je to událost, na níž se sejdou hoteliéři, restauratéři a manažeři jejich podniků. Karlovy Vary tak budou mít tu čest, po zhruba třinácti čtrnácti letech, kdy jsem tu od kolegů přebírala své první velké profesní uznání za práci v hotelnictví (cenu „Mladý manažer roku“), je přivítat. ■

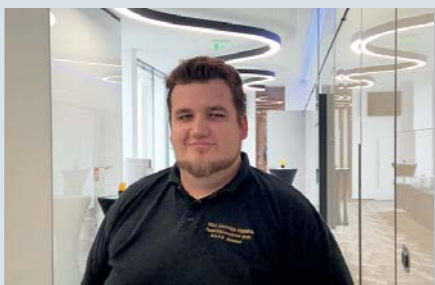
»» www.pupp.cz

GRANDHOTEL PUPP





S technickým vedoucím Kongresového centra, tzv. Senior AV Managerem, Hotelu Best Western Premier International Brno Radoslavem Winklerem se setkáváme 13. září 2016 v modrém sále „A“ v novém Kongresovém centru tohoto hotelu, které má na ploše přes tisíc metrů čtverečních kapacitu téměř devět set míst.



Radoslav Winkler

To ale není jediná barva tohoto sálu. Díky speciálnímu nasvětlovacímu systému jej lze modifikovat do nesčetného množství barevných schémat. Jsme schopni tu vytvořit paletu takřka nekonečného množství kombinací. Systém funguje na bázi digitálních posuvných ovladačů ve všech prostorách nového Kongresového centra. Umožňuje od nasvícení velkých pompézních akcí až po vytvoření komorních zákoutí. Oficiální číselník zahrnuje na tři tisíce barev. Díky rekonstrukci a upgradu technologií se nám tu podařilo vytvořit

Kongresové centrum, které patří k absolutní špičce

kongresové centrum budoucnosti, které jde daleko za hranice současných standardů. Náš systém bez jakéhokoli zpoždění dokáže i na velké vzdálenosti přenášet obraz v nejvyšších formátech kvality do digitálních a analogových zobrazovacích zařízení. Navíc dva hlavní sály Kongresového centra jsou vybaveny projektory schopnými zobrazovat signál o síle 4 K. Takovou technologií v Česku, co já vím, disponují kromě nás pouze přenosové vozy České televize a několik AV profesionálů.

Největší sál Kongresového centra lze předělit na několik samostatných sálů, ovládaných z jednoho velínu.

Ano, umíme ho rozdělit na čtyři menší, přičemž speciální systém posuvných zdí umožňuje sály modifikovat podle potřeb klienta na různě veliké. Co se týče řídicích režii, máme dvě. Primární a sekundární. Chod Kongresového

centra je řízen prostřednictvím autonomního digitálního systému. Z jednoho počítače či tabletu tak mohou být ovládány procesy ve všech jeho prostorech včetně korekcí světla, obrazu, zvuku, žaluzií, doplňujících prvků, klimatizace, hlídání teploty aj.

Součástí kongresů a konferencí bývají doprovodné akce.

K tomu bych rád podotkl, že žádná součást u nás realizované akce nemusí vyznít jako pouze doprovodná, už proto, že všechny prostory Kongresového centra i ostatní hotelové jsou pokryty špičkovými technologickými zařízeními tak, aby vše navozovalo dojem, že každý prostor je v centru dění. V tomto Kongresovém centru Hotelu Best Western Premier International Brno úspěšně konkuruje novým moderním univerzitním aulám, specializovaným přednáškovým sálům ve výzkumných ústavech a dalším

špičkově vybaveným konferenčním prostorám. K highlightům Kongresového centra patří i ozvučovací systém jednoho z nejpřednějších světových výrobců – značky BOSE. Jsou to ty nejkompaktnější a nejvýkonnější ozvučovací periferie, pro něž je nejvyšší kvalita standardem. Díky němu garantujeme naprosto čistý zvuk bez jakýchkoli rušivých elementů. Dokážeme tak realizovat velmi atraktivní a dynamické schéma road show. Při předváděčkách jsme schopni vytvořit takové podmínky instalací prezentovaných objektů, jejich nasvětlení, ozvučení a zobrazení, že jsou středobodem pozornosti. Systém sálů i přilehlých foyer vystavovatelům skýtá plné zázemí pro rozšíření jejich prezentace a doplňkové služby. Vyznění jejich prezentačních sektorů jsme schopni podpořit designovými technologiemi umocňujícími výsledný dojem návštěvníka.

Určitě bych měl zmínit i to, že na zdařilém vyznění akcí má obrovský podíl i náš gastronomický tým Hotelu Best Western Premier International Brno, jehož catering je na špičkové úrovni světové kvality, o čemž se přesvědčila řada světových osobností – například při papežské návštěvě Brna či summitu sedmnácti hlav zemí střední Evropy.

Co kdyby u vás automobilka nebo výrobce neměně rozměrných objektů, třeba zdravotnických přístrojů, chtěli v Kongresovém centru vystavit své výrobky?

Úspěšně uspokojujeme i takovéto požadavky. Ostatně exponáty obou segmentů už u nás organizátoři několika akcí vystavovali. S automobily či objekty obdobné velikosti jsme schopni „zaparkovat“ v kterékoli části Kongresového centra. Pochopitelně s ohledem na statiku budovy.

Jste s to přenášet dění z Kongresového centra (obraz a zvuk) na hotelové pokoje?

Samozřejmě. Nejen přímé přenosy, ale i projekce prezentací či informace, které si organizátor akce přeje distribuovat. To vše může náš host sledovat v pohodlí svého pokoje či na obrazovce počítače nebo telefonu.

Součástí některých kongresů a konferencí bývá hlasování.

I na to jsme připraveni. Hlasovací zařízení a tlumočnická technika jsou součástí našeho servisu. Pokud si klient přeje, jsme schopni celou akci technicky

připravit, odřídit, vytvořit záznam, a to vše na profesionální úrovni.

Ředitele marketingu Hotelu Best Western Premier International Brno Michala Řičánka jsem oslovil s tím, že Kongresové centrum rovněž čerpá z výhod vlastních sto padesáti parkovacích míst a garážových stání.



Michal Řičánek

Naše podmínky, tady v centru Brna, jsou opravdu nadstandardní. V řadě destinací jsem totiž zažil to nervní zjišťování, kde při konferenci zaparkuji. A když přišla osvobozující odpověď z jejich rezervačního oddělení, že je vše zařízeno, byl jsem v sedmém nebi a kongres pro mne byl už jen cestou za poznáním. My sami disponujeme před

hotel s 234 pokoji, tak i pro organizaci mítinků, které se u nás konají.

Kongresové centrum Hotelu International Brno už i v dřívějších dobách patřílo mezi top hotelová kongresová zázemí.

Bezesporu. Jeho první velkou rekonstrukci jsme realizovali v roce 2000 a byl to přerod vskutku pohádkový. Věnovali jsme se detailně projekční a ozvučovací technice. Již tehdy jsme pracovali s tablety pro ovládání jednotlivých prvků v sále z jednoho místa. Měli jsme v té době jedno z nejdražších IT vybavení. Jak už však pan Winkler řekl, technologie a jejich vývoj jdou neuvěřitelně rychle kupředu. A nejde jen o AV. Progres na poli materiálů interiérů, akustiky, doplňkových prvků, to je nekonečná škála výběru a myslím, že můžeme s čistým srdcem říci, že se nám náš cíl povedl. Tuto zatím poslední modernizaci Kongresového centra jsme provedli ve dvou etapách. V roce 2015 se týkala malých konferenčních místností a v průběhu letních měsíců 2016 dokončení velkých sálů. Brno tak získalo kongresové centrum, které patří k absolutní špičce nejen na Moravě. ■

»»» www.novekongresovecentrum.cz

»»» www.hotelinternational.cz



hotelem osmdesáti parkovacími místy a v garážích sedmdesáti. Navíc v těsném sousedství, mezi naším hotelem a brněnskou radnicí, byl dostavěn dlouho očekávaný parkovací dům „Domini-park“ s kapacitou okolo tří set šedesáti stání. Společně s naším parkingem je to už dostatečný počet míst, jak pro náš

Gorjan Lazarov

generálním ředitelem OREA HOTELS & RESORTS

S novým generálním ředitelem hotelového řetězce OREA HOTELS & RESORTS Gorjanem Lazarovem se setkáváme 26. září 2016. Pane řediteli, kde jste působil před jmenováním do této pozice?

Do Prahy jsem přišel studovat v roce 1998. V roce 2001 jsem začal pracovat ve finančním oddělení Prague Marriott Hotelu. Hodně jsem se tam naučil. Poznal jsem, jak hotel funguje a jak lze chodit hotelu převádět



Gorjan Lazarov

do čísel: má dáti - dal. Bohužel, v účetnictví je značně omezena kreativita. Pokud je někdo přespříliš kreativní, obvykle to špatně skončí. Poznal jsem, že to není „můj šálek kávy“, a tak jsem pak v Marriottu pracoval v obchodním oddělení. Mezitím jsem ale působil v Telecomu jako manažer priceingu pro Oskara. Pak jsem se vrátil do Marriottu na pozici ředitele obchodní strategie v Česku. Poté jsem odešel do Vodafonu jako ředitel priceingu a produktu... Takže jsem pendloval sem tam. Od roku 2011 jsem pět a půl roku řídil luxusní Boscolo Prague Hotel. V době světové výstavy Expo 2015 Milano jsem spolu s Boscolo Prague Hotel řídil i Boscolo Milano Hotel, tedy jakýsi miniklastr. No a teď, od letošního 1. září, mám na starosti řetězec OREA HOTELS & RESORTS.

Co vás vedlo k tomu, pracovat právě pro něj?

OREA HOTELS & RESORTS je obrovskou profesní výzvou. Jsem přesvědčen,



že se i český hotelový řetězec může stát symbolem světové kvality. A nejen co se týče kvality produktu, která je do značné míry otázkou investic. I přístupem personálu. Aby se host v hotelu cítil dobře. Tedy s vědomím, že je o něj skvěle postaráno. A to začíná u personálu. Pochopitelně, k tomuto stavu zpravidla vede dlouhá cesta plná systematické práce. V současné době, pár týdnů po jmenování generálním ředitelem OREA HOTELS & RESORTS, jsem ve fázi seznamování se s pro mne novým prostředím a jednotlivými hotely řetězce. Co už ale mohu říct s plnou zodpovědností, je, že v OREA HOTELS & RESORTS budu razit, že spokojený zaměstnanec dělá spokojeného hosta a spokojený host spokojené akcionáře.

Narodil jste se v zemi, jejíž název zdobí coby přídomek jméno jednoho z největších vojevůdců světa Alexandra III. Velikého. Proč jste se rozhodl podílet se na tom, aby se z českého hotelového řetězce mohl stát světový?



Ano, jsem sice z Makedonie, avšak už jsem se plně čechizoval, a tak mým cílem je dosáhnout toho, aby zaměstnanci OREA HOTELS & RESORTS byli pyšní na to, že dělají něco českého. Že pracují pro špičkový český hotelový řetězec. Jsem přesvědčen, že máme velkou příležitost. Hotely OREA HOTELS & RESORTS jsou na atraktivních místech. Musíme si věřit, že kromě nádherné přírody a výhodných lokací dokážeme poskytovat kvalitní služby a posilovat pozici naší české značky tak,

Řetězec OREA HOTELS & RESORTS

s celkovou kapacitou přes 4 200 lůžek provozuje společnost OREA HOTELS, s. r. o. Tvoří ho patnáct hotelů rozmístěných v Krkonoších, na Šumavě, ve Žďárských vrších, na Pálavě, v Otrokovicích, Brně, Jindřichově Hradci, Mariánských Lázních a Praze, které mají společný marketing a systém prodeje. OREA HOTELS, s. r. o., ve spolupráci s realitními a poradenskými firmami koncernu CIMEX GROUP, jehož je členem, poskytuje komplexní servis vlastníkům hotelů a investorům do hotelových nemovitostí. Počínaje ekonomickým poradenstvím přes facility management, přípravu a zajištění rekonstrukce po vyhledání vhodného nájemce nebo kupce hotelu. Hotely OREA HOTELS & RESORTS jsou členy Asociace hotelů a restaurací ČR a díky unikátnímu zázemí a možnostem nabízejí ucelený produkt pro všechny segmenty trhu.



abychom s ní do pěti let byli s to expandovat na zahraniční trhy. ■

»» www.orea.cz


OREA
HOTELS & RESORTS

S ředitelem bezpečnostní agentury SBA-Expert Security, s. r. o., Oldřichem Nohýnkem se potkáváme 5. října 2016.

Pane řediteli, s pracovníky ostrahy vaší společnosti se setkávám v řadě hotelů, ve výrobních podnicích, areálech dopravců i v objektech úřadů.

Ano, to jsou instituce a firmy, které od bezpečnostní agentury požadují aktivní bezpečnost, a nikoli pasivní, tedy zákazníci, kteří si bezpečnostní agenturu vybírají kvůli kvalitě, ne z důvodu náhradního plnění. Finanční úspory jsou sice namísto, avšak přijímat do ostrahy lidi se sníženou pracovní schopností, protože se na ně vztahuje úleva na daních, kterou lze přeprodat koncovému klientovi, je na úkor bezpečnosti. Náhradní plnění do security nepatří! Zaměstnávat v ostraze lidi se sníženou pracovní schopností je možné jen na několika pozicích, jako je například pult centrální ochrany. Bezpečnostní agentury by proto pro plnohodnotný výkon ostrahy měly angažovat takové osoby, které jsou v situacích náročných na fyzickou a psychickou zdatnost schopny ochránit majetek klienta a zdraví lidí.



Oldřich Nohýnek

Jak jste na tom s technologickou úrovní?

Přestože je v Česku zvykem, že se v soukromé bezpečnosti do moderních technologií peníze pouštějí hodně opatrně (dokonce se mnohde neinvestuje ani do základních bezpečnostních prvků), z hlediska lidských zdrojů i úrovně technického zabezpečení

DÍKY MODERNÍM TECHNOLOGIÍM A ORGANIZACI PRÁCE JSME S TO PROVÉST KUMULACE, PŘI NICHŽ SE HALOVÉ SLUŽBY HOTELU STÁVAJÍ SOUČÁSTÍ BEZPEČNOSTNÍHO SYSTÉMU.

SBA-Expert Security žije v 21. století. Používáme, obnovujeme a doplňujeme moderní techniku, a to i kvůli kontrole provádění ostrahy. Hlídané areály vyžadují obchůzkové systémy. K tomu využíváme online GPS monitorování obchůzek a klientům k těmto informacím umožňujeme okamžitý přístup. Současně přecházíme na režim elektronické evidence. Ať to jsou svodky událostí, kniha návštěv atd. Používáme zabezpečený server, na němž klient může



SBA-Expert Security

sledovat zprávy o mimořádných událostech, zásazích, o tom, kdo vstoupil do jeho objektu či areálu, jaká návštěva, jaké vozidlo apod. Díky elektronizaci se chováme i ekologičtěji, protože jsme výrazně snížili spotřebu papíru.

SBA-Expert Security je úspěšnou firmou, i když určitě ne jedinou agenturou poskytující aktivní bezpečnost. Co je za tím, že jste s to víc než držet krok s konkurencí?

Systém řízení a kontrol a celkové směřování naší společnosti. Lidé jsou vesměs všude stejní. Jde o to, jak se zaměstnancům z ostrahy a na dalších pozicích věnujete a hlavně jakou máte kontrolu nad jimi prováděnou činností. Kdo je bez kontroly, ne vždy vykonává to, za co je placen. SBA-Expert Security pokrývá široké spektrum činností. Na trhu soukromé bezpečnosti jsme schopni v podstatě zajistit kompletní portfolio služeb. Co se týče ostrahy hotelů, tam dokonce poskytujeme

ale jejich majitelům a provozovatelům pomáháme nacházet úspory. Tak například venkovní osvětlení ve většině z nich svítí celou noc. Jejich ostraha sice sleduje obrazovky kamerových systémů, ale do této činnosti se může vloupat provozní slepota. Proto doporučujeme nainstalovat pohybová čidla, aby se v daném sektoru areálu rozsvěcelo pouze při pohybu v něm. Je to nejen úspora elektrické energie, ale zvyšuje to i úroveň ostrahy, protože systémem upozorňuje, v jakém sektoru se kdo pohnul. Bohužel, stává se i to, že zaměstnanci těch, pro něž zabezpečujeme ostrahu objektu či areálu, zcizují nářadí a další věci. I tohle má řešení a individuální nastavení. Klientům vždycky říkáme, že jim do dvou měsíců po podepsání smlouvy předložíme návrh, co kde (zpravidla bez dalšího navýšení finančních prostředků) efektivně udělat, aby se zamezilo krádežím.

Když klient, třeba majitel hotelu, mění bezpečnostní agenturu, je SBA-Expert Security schopna zařadit do svého týmu lidi, kteří už tam v ostraze pracovali?

Některé samozřejmě. To je standardní a výhodný postup, protože postavit do střeženého objektu kompletně nový tým má svá úskalí. Vždycky je proto lepší, když jsou členy ostrahy i lidé z tzv. staré gardy. Klientovi tak můžeme garantovat, že v ostraze jeho objektu ponecháme všechny osoby, na kterých má zájem. Pak už je na nich, jestli dokážou akceptovat naše provozní podmínky, aby jejich výkon odpovídal standardům SBA-Expert Security. ■

»» www.sbaexpert.cz



SBA
expert

jistou nadstavbu, protože naši zaměstnanci zajišťují i halové služby. Přebírají funkce portýrů a bagážistů, abychom nedělili zodpovědnost za případnou ztrátu zavazadla během příjezdu klienta. Díky moderním technologiím a organizaci práce jsme s to provést kumulace, při nichž se halové služby stávají součástí bezpečnostního systému.

V případě firemních areálů nejenže střežíme majetek vůči nebezpečí zvenku,



20 let firmy MONTYCON gastro

Sjednatelem společnosti MONTYCON gastro, s. r. o., Ing. Petrem Lošákem a prezentacemi gastrotechnologií, které jeho firma dodává na český a slovenský trh, se roky potkáváme na veletrzích, výstavách, na profesních a oborových road show a na konferencích zaměřených na stravovací služby. Tentokrát, 4. října 2016, se ale potkáváme v sídle jeho firmy v Ostravě. Pane inženýre, jak jste se dostal k této oblasti podnikání?

Vystudoval jsem zahraniční obchod se zemědělskou technikou na Provozně ekonomické fakultě Vysoké školy zemědělské v Brně. Diplomovou práci jsem psal na téma, jak dostat na český trh zahraniční firmu, která prodává vybavení pro pekárny, cukrárny a restaurace. Tato firma mi pak v roce 1992 nabídla, abych byl jejím zástupcem pro severní Moravu, což pro mne tehdy byla výzva aplikovat teorii do praxe. A toto jsem dělal do konce září

roku 1996, než jsem si založil firmu vlastní, zaměřenou na úsporné gastronomické technologie a moderní varné a udržovací systémy. Od počátku svého podnikání jsem obchodoval s německými konvektomaty CONVOTHERM a z této značky se odvinul i název mé vlastní firmy – MONTYCON gastro. Monty bylo jméno loveckého psa mého otce, velšského teriéra, šampiona, který se nikdy nevzdával a bojoval třeba i s divočkem. Díky němu můj táta dostal přezdívku „Monty“ a já pak ve fotbale „mladý Monty“. Ty přezdívky šly s námi a já si řekl: Náš legendární Monty s námi musí pokračovat a jeho jméno žít dál. Takže jsem spojil jméno Monty a začáteční písmena značky německé firmy CONVOTHERM Elektrogeräte vyrábějící špičkové konvektomaty, které prodáváme už přes dvacet let. Je to takový mozek moderní kuchyně.

Společnost s ručením omezeným MONTYCON gastro jste založil v roce 2000,

ale jako fyzická osoba jste s firmou tohoto jména podnikal už od roku 1996.

Ano, sám, v jedné osobě s externím technikem. Asi po půl roce se ke mně přidala sestra Silvie, která vede administrativu dodnes. Taťka tehdy svařoval podstavce a mamka pomáhala se skladem. S ohledem na rozměry Convotherm konvektomatu jsem si tehdy i pořídil osobní auto a vozil ho v něm na předváděčky. Firma CONVOTHERM Elektrogeräte vyrábí robustní konvektomaty s patentovaným uzavřeným systémem a neskonalou výdrží. Řada z mnou před dvaceti lety dodaných konvektomatů tak dodnes úspěšně slouží. Roku 1997 jsem začal spolupracovat s americkým výrobcem ALTO-SHAAM Inc., který je špičkou v produkci technologií na nízkoteplotní pečení a udržování pokrmů v teplém stavu se svým systémem HALO HEAT měkkého tepla. Firma je na trhu od roku 1968. Vyrábí například nízkoteplotní pece 3V1. To znamená, že přístroj peče, udí a následně pokrm udržuje v bezpečné expediční teplotě tak, aby jej bylo možné servírovat. Pak MONTYCON gastro získal zastoupení od švýcarské firmy INDUCS AG, která je jedním z nejvýznamnějších výrobců indukčních kuchyňských technologií. Prošli jsme u nich proškolením a nyní v Česku vyrábíme varné bloky na míru. Osazujeme je švýcarskými

indukčními komponenty nebo švýcarskými fritézami či vařiči těstovin. Zákazníkovi jsme tak schopni pod jednou deskou vyrobit i několik metrů dlouhý varný blok v hygienickém bezesparovém provedení. Nabízíme řešení pro gastronomické provozy. Sortiment průběžně doplňujeme o další přístroje světových výrobců, a tak českým a slovenským zákazníkům dodáváme i technologie na šokové chlazení a mražení CONVOCHILL a kvalitní myčky WINTERHALTER. Od roku 2004 máme pobočku i na Slovensku a následně jsme otevřeli showroom nedaleko Piešťan, v Moravanech nad Váhom. Časem jsme přešli od kusových dodávek ke kompletnímu vybavování kuchyní. Včetně navrhování jejich sestav, projektování a poradenství uživateli. Nicméně i nadále vyjíždím na zahraniční veletrhy a výstavy a vyhledávám pro český a slovenský trh další užitečná kuchyňská zařízení a vhodná řešení. Myšlenkou bylo vždy nabízet moderní řešení, která zákazníkům ušetří peníze a zvýší zisky díky novým možnostem a odlišení se od ostatních.

Momentálně nabízíte již čtvrtou generaci konvektomatů, tzv. Convotherm 4.

Německá firma CONVOTHERM Elektrogeräte GmbH je specialistou na výrobu špičkových konvektomatů s patentovaným „uzavřeným systémem“ už od roku 1976. Když vyvíjela jejich 4. generaci, provedla rozsáhlý průzkum mezi šéfkuchaři řady zemí světa, aby se vývojáři dozvěděli, co všechno se od konvektomatu poslední generace očekává. Zároveň zjišťovala, co šéfkuchařům chybí u přístrojů dostupných na trhu a co by si přáli, aby nový konvektomat uměl. Na základě jejich podnětů pak CONVOTHERM Elektrogeräte vyvinul konvektomat, který dokáže plnit většinu jejich požadavků. Takže když chcete péct cukrářské výrobky, Convotherm 4 to umožní, protože má pekařské funkce. Jestli chcete například udit, můžete si zastudena vyudit lososy, sýry či maso. Chcete minutky? Convotherm 4 vám je umožní dělat, přičemž máte přehled, kde, na jakém „plechu“ a v jakém stadiu vyhotovení danou minutku máte. Chcete na vepřovém kolenu křupavou kůrčičku a přitom maso pod kůží šťavnaté? Convotherm 4 má funkci odsátí vlhkosti při pečení z komory v pěti krocích, tzv. CRISP and TASTY. Měli jste třeba stroj, kde jste si nastavovali vlhkost při pečení? U Convothermu díky uzavřenému systému nemusíte nastavovat vlhkost při pečení, ale pro ty, co na to byli zvyklí a chtějí si sami nastavovat, máme funkci přidání vlhkosti v pěti stupních.

Convotherm 4 je univerzální mašinou, v níž byly skloubeny přednosti konvektomatů různých výrobců. Co se týče jeho ovládání, Convotherm 4 skýtá dva koncepty. Pro ty, kdo preferují jednodušší, má easyDial s jednoduchým manuálním ovládáním, kdy si obsluha jednoduše a rychle zvolí, co potřebuje zrovna upravovat. Koncept easyTouch s devítipalcovou dotykovou obrazovkou pak dává možnost plného přizpůsobení se zadání kuchaře se spoustou možností. Oba koncepty dodáváme v sedmi velikostech. A pokud máte v kuchyni málo místa, můžete si pořídit konvektomat Convotherm 4 se zasouvacími dveřmi, kdy po otevření zajedou po boku stroje a napravo od něj lze využívat pracovní plochu nebo mít další stroj. Je to výborné řešení pro malé kuchyně, a i tohle má CONVOTHERM Elektrogeräte patentováno.

i další kolegové, včetně spolupracovníků z administrativy v čele se Silvií, přinášejí do společnosti nové věci, a otevírají nám tak možnosti dalšího rozvoje. Členové našeho servisního týmu v čele s Mirkem Sikorou jsou nejen perfektně proškolení a odborně zdatní, ale i hodně obětaví. Takže i díky jejich pracovnímu nasazení, šikovnosti a rychlosti, s níž řeší požadavky klientů, nejen že neřídnou, ale stále se rozšiřují řady našich zákazníků. A za tento přístup všem svým spolupracovníkům moc děkuji.

Nedávno jsme se potkali v Praze na veletrhu FOR GASTRO & HOTEL.

Veletrhy jsou pro nás zdrojem přímých kontaktů. MONTYCON gastro na nich vystavuje už devatenáct let. Nové zákazníky získáváme i díky doporučení stávajících klientů a na dalších prezentačních

MONTY BYLO JMÉNO LOVECKÉHO PSA MÉHO OTCE, VELŠSKÉHO TERIÉRA, ŠAMPIONA, KTERÝ SE NIKDY NEVZDÁVAL A BOJOVAL.

Významným prvkem úspěšnosti dodavatelů kuchyňských technologií je odborné poradenství a pružný servis.

MONTYCON gastro má vlastní servisní tým a k tomu externí techniky, kteří se školí u výrobců kuchyňských technologií v zahraničí nebo v našich showroomech. U klíčových strojů pro gastronomické provozy servis řešíme do čtyřiařidvaceti hodin. Tedy v případech, kdy zprovoznění konkrétní kuchyňské technologie nesnese odklad, například u konvektomatu, na němž stojí byznys podniku. Jsme připraveni i na to, zapůjčit náhradní konvektomat, alto-shaam nebo myčku. Když je na místě neřešitelný problém, jsme schopni udělat výměnu a po opravě přístroj vrátit. Své zákazníky zkrátka nenecháváme ve štychu. U případů, které nevyžadují tak rychlou reakci, pak volíme termín servisu po domluvě se zákazníkem. V té souvislosti si dovoluji vyzdvihnout přínos nejen našich servisních pracovníků, ale celého týmu MONTYCON gastro, který se dvacet let postupně rozrůstá. Kolega Tomáš Kalabus, který ve firmě začínal jako předváděcí šéfkuchař, je dnes naším nejúspěšnějším obchodníkem a zároveň fundovaným projektantem kuchyní. Jako dlouholetý praktik a profesionál má bohaté zkušenosti z různých gastroprovůzů. Umí ukázat a poradit, co která varná technologie všechno dokáže. Obdobně

akcích. Pochopitelně významným kanálem, kterým se nám dostávají poptávky, je internet.

Čím čelíte konkurenci?

Konkurence si vážíme, protože nás nutí být k sobě tvrdší a snažit se být lepší. Určitě jí nechceme čelit nižší cenou. Ono to ani nejde, protože kvalita má svou cenu. Dodáváme výrobky, které toho hodně umějí a hrozně moc vydrží. A i když nejsou levné, radí se k nejrentabilnějším. Naši zákazníci se za roky jejich provozování přesvědčili, že se jim investice do kvality vyplácí.

Proč zůstáváte věrný Ostravě?

Protože tu máme „hlavní stan“. Pro náš československý byznys je Ostrava ideální. Za českými i slovenskými zákazníky to máme stejně daleko. Do Prahy jezdím dost často, ale protože jsem odsud a bydlím nedaleko v Beskydech, nikdy mne nenapadlo stěhovat firmu jinam. ■

»» www.montycon.cz

moderní úsporné
MONTYCON[®]
gastronomické technologie



Proto jsem rozhovor s ředitelem družstva Ing. Pavlem Pastorkem 3. října 2016 zahájil konstatováním: Pane řediteli váš podnik (založený roku 1936) už osmdesát let úspěšně hájí odkaz rytířů, kteří pečovali o bezpečnost poutníků putujících z Jaffy do Jeruzaléma. O tom, že si templáři uměli vybrat, svědčí nejen lokace Čejkovic (neboť leží v nejteplejší oblasti Česka), ale i vy, jejich pokračovatelé. Výsledky vašeho podniku jsou toho dokladem, neboť na trh dodáváte široké portfolio nejvyšších partií odrůd.

Ano, dá se s trochou nadsázky říci, že svou prací šíříme slávu templářů. Co se týká pěstování révy a výroby vína v oblasti Čejkovic, musíme se vrátit hluboko do historie. Při archeologických vykopávkách



Ing. Pavel Pastorek

v keltských sídlišťích se našly pozůstatky vinné révy. Těžko spekulovat, zda staří Keltové vyráběli víno, nebo pouze konzumovali hrozny. Nesporným faktem ale je, že příchod římských legií na území jižní Moravy znamenal povznesení vinařiny. Ano, pro některé lokality bylo pěstování révy novinkou, ale v Čejkovicích a okolí je historie jejího pěstování mnohem, mnohem delší. Koneckonců dvacet kilometrů od Čejkovic se nachází významné místo počátků naší státnosti, národní kulturní památka slovanské hradiště v Mikulčicích, místo možného působení věrozvěstů

Osmdesát let vinařského družstva Templářské sklepy Čejkovice

ČEJKOVICE PATŘÍ K MILOVNÍKY VÍN OBLÍBENÝM A TURISTY I CYKLOTURISTY NAVŠTĚVOVANÝM MÍSTŮM JIŽNÍ MORAVY. PRVNÍ DOCHOVANÝ PÍSEMNÝ ZÁZNAM O NICH (Z ROKU 1248) SE VÁŽE K DOMINANTĚ OBCE, TEMPLÁŘSKÉ TVRZI S MOHUTNÝMI SKLEPY VYBUDOVANÝMI ŘÁDEM TEMPLÁŘSKÝCH RYTÍŘŮ, O JEJICHŽ PŮVODNÍM ROZSAHU KOLUJÍ LEGENDY. TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY BYLY A STÁLE JSOU VYUŽÍVÁNY PRO USKLADNĚNÍ A ZRÁNÍ VÍNA Z VINIC TŘÍ VINAŘSKÝCH PODOBLASTÍ, Z NICHŽ TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY ČEJKOVICE, VINAŘSKÉ DRUŽSTVO, ZPRACOVÁVAJÍ HROZNY.

sv. Konstantina a sv. Metoděje, se základy knížecího paláce a dvanácti kamenných kostelů, v nichž se vysoce pravděpodobně víno užívalo k liturgickým účelům. Takže tolik krátce k naší vinařské tradici. V Čejkovicích „jen“ pokračujeme v díle započatém našimi předky. Doufám, že Evropská unie a české předpisy, které jsou nezřídkou „papežtější než papež“, zdejší vinařinu nezlikvidují, jako se to stalo u jiných komodit českého zemědělství.

Vaše vinařství je iniciátorem a propagátorem vín tzv. interspecifických odrůd.

Ano, to jsou v posledních desetiletích nově vyšlechtěné odrůdy, které mají



přímo ve svém genomu výbavu ochraňující je proti houbovým chorobám. Jsme si totiž vědomi zodpovědnosti k přírodě a snažíme se o omezování užívání pesticidů nutných pro ochranu. Naše společnost je jedním z největších, ne-li vůbec největším výrobcem vín těchto odrůd. V současné době dodáváme šest nových odrůd vín. Jsou to pro nás někdy exotické názvy. Například Johanniter, Saphira či Alleta nebo Cabernet Cortis. Nejznámější z nich je Hibernál, který se v České republice prosazuje už několik let, a je na něj velmi kladný ohlas. Další zajímavou odrůdou je Solaris. Je to velmi raná odrůda, ještě ranější než Irsai nebo Muškát moravský. Prakticky se dá konzumovat již kolem 20. srpna, a to již při cukernatosti kolem devatenácti či dvaceti procent obsahu cukru. Získat z této odrůdy víno



v kvalitě pozdního sběru nebo dokonce výběru hroznů je běžná věc. Takže i Solaris úspěšně uplatňujeme ve své nabídce. A i když jsme přesvědčováni, že milovníci vína inklinují k suchým vínům, jsme svědky toho, že na kdejaké výstavě či akci, jako jsou například „otevřené sklepy“, je největší zájem návštěvníků-konzumentů o vína s vysokým obsahem zbytkového cukru.

Čejkovice díky Templářským sklepům expandují do světa.

Samozřejmě se v rámci obchodu snažíme pronikat s našimi (především bílými) kvalitními velmi zajímavými víny na zahraniční trhy. Bohužel, v této oblasti jsme výrazně hendikepováni tím, že moravští a čeští vinohradníci a vinaři mají podstatně nižší dotace, než dostává naše konkurence v západních zemích Evropské unie, jako jsou Španělsko, Francie, Itálie. Teď se exportérským šlágrm vinařů stala Čína. Nicméně vývoz českého vína do Číny nebude tak monstrózní, jak to možná vypadalo na jaře 2016 při návštěvě čínského prezidenta v Česku, kdy jsme se ze sdělovacích prostředků



dovídali, že Číňané budou v Česku víno nakupovat v ohromujících objemech. Skutečnost je podstatně skromnější – zatím nemám informaci, že by byla uzavřena jediná konkrétní smlouva, která by tyto proklamace naplňovala. Nicméně nejsme pasivní. Sami se intenzivně věnujeme jednáním a propagaci našich vín v České republice i v zahraničí, a to i ve zmiňované Číně. Občas se nám do ní podaří nějaký ten kontejner vína vyvézt. Teď tu zrovna máme připravenou další dodávku do Číny. Přesto jsem v oblasti exportu moravských a českých vín na zahraniční trhy opatrný. Naše kvalitní vína jsou pro zahraniční odběratele drahá a neznámá. Česká republika není



v zahraničí vnímána jako tradiční producent vína, ale především jako producent piva. V tomto pivovarníkům závidím, avšak pracujeme na tom, abychom se jim alespoň trochu přiblížili a nějaké to víno vyvezli.

V letošním roce přišly koncem dubna třikrát za sebou mrazy, které na řadě míst poškodily vinice.

Tyto pozdní mrazy poškodily vinice nejen na Moravě, ale i na Slovensku, v Maďarsku a Rakousku. Dovolím si předpovídat, že letošní úroda hroznů bude oproti loňské zhruba poloviční. Loni byla úroda velmi pěkná, jak na množství, tak i v kvalitě, a přitom bylo velké sucho. Réva se těmto podmínkám přizpůsobila, a tak pro letošní rok založila méně květenství, což předznamenává méně



hroznů. Takže i kdyby nedošlo k mrazům, k určitému snížení výnosu by došlo i tak. Těžko spekulovat, jestli o deset nebo patnáct procent. Nicméně dubnové mrazy dokázaly vinařům v některých lokalitách šeredně zamotat hlavu. Templářské sklepy Čejkovice mají sklízet ještě asi čtyřicet procent svých vinic, takže nebudu spekulovat. Přesto jsem přesvědčen, že celkový výnos hroznů bude podstatně nižší, než někteří vinaři udávali do sdělovacích prostředků. A bohužel, udávají do dneška. Z toho je jasné, že do České republiky bude importováno i větší množství nenalahvovaného vína než v předchozích letech. Při normální úrodě je Česko ve víně soběstačné možná ze sedmdesáti procent. Kolik vína se příští rok doveze, o tom spekulovat nebudu. ■

»» www.templarske-sklepy.cz



Osobitý EA Zámecký hotel Sychrov

★★★★

S ředitelem EA Zámeckého hotelu Sychrov Ladislavem Jirsou se na Sychrově setkáváme 25. září 2016.

EA Zámecký hotel Sychrov patří k nejčerstvějším členům hotelového řetězce EA Hotels. Sychrov se mi velice zamlouvá. Patří k jednomu z nejromantičtějších míst pro pořádání svateb. Obřady se tu konají v součinnosti se státním zámkem Sychrov. Svatebčané to mají všude blízko. Svatební hostiny tak náš hotel zajišťoval už i přímo v zámeckých komnatách. Ve wellness centru se hostům dostane kompletní profesionální péče. A sportovní možnosti? Ty nadchnou nejen dospělé, ale i děti. Okolní krajina jistě potěší každého návštěvníka a jeho chutě pak bohatá gastronomická nabídka Bohemian Garnet Restaurantu. Náš příjemný rodinný hotel oslovuje i pohodlnými pokoji. Konají se tu zajímavé akce, které těží z těsného sousedství zámeckého areálu. Velmi dobře se nám tak rozjel prodej pobytových programových balíčků. Hostům, kteří

na kolech, pěšky či motorovými vozidly putují po památkách a přírodních krásách, se tu otevírá obrovská škála možností. V zimní sezoně pak Sychrov těží z blízkosti lyžařských středisek Jizerských hor. Ale i přímo na Sychrově, za příznivých sněhových podmínek, přejí terény a tratě běžkařům. To vše bezesporu přispívá k tomu, že jsme častými hostiteli



rodinných setkání a firemních akcí – konferencí, obchodních jednání a incentivních pobytů, jejichž organizátoři využívají nejen naše prostory, ale čerpají ze všech výhod, které jim poloha a vybavení EA Zámeckého hotelu Sychrov skýtá.

>>> www.hotelsychrov.cz
>>> www.zameksychrov.eu

**EA
HOTELS**

**EA ZÁMECKÝ HOTEL
SYCHROV
★★★★**



Blízko Českého ráje, šest kilometrů od Turnova a šestnáct od Liberce v obci Sychrov, u celoročně přístupného stejnojmenného zámku, se nachází čtyřhvězdičkový EA Zámecký hotel Sychrov. Má 33 komfortních prostorných pokojů s 86 lůžky. Pro hotelové hosty jsou k dispozici velké parkoviště, wellness centrum s finskou saunou, párou a vířivkou a moderní sportovní centrum. V Bohemian Garnet Restaurantu s letní terasou se mohou těšit na speciality české i mezinárodní kuchyně. Novogotické šlechtické sídlo, zámek Sychrov, vzniklo ve druhé polovině devatenáctého století. Láká rozlehlým parkem a interiéry s původním mobiliářem. Je oblíbenou výletní zastávkou, místem konání kulturních akcí včetně hudebního festivalu Dvořákův Sychrov a Turnov. Pro své pohádkové vzezření je frekventovaným místem nejen návštěv turistů, ale také filmových štábů. Pro děti tu dělají pohádkové prohlídky, kdy se pohádkové scény odehrávají přímo v zámeckých komnatách s průvodci v kostýmech. Okolí Sychrova skýtá ideální podmínky k procházkám a projížďkám na kole.



Autorské poplatky nesmějí být nástrojem k vydírání

A sociace hotelů a restaurací ČR (AHR ČR) vyzvala poslance Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, aby do kolektivní správy autorských poplatků vnesli pořádek. Nejen provozovatelé restaurací a hotelů, ale i samosprávy se ohrazují proti praktikám Ochranného svazu autorského (OSA), který opakovaně navyšuje sazby, letos až o 50%. Podle prezidenta AHR ČR Václava Stárka se OSA pokusila zneužít nedokonalosti návrhu novely autorského zákona, podle něhož by k 1. lednu 2017 mělo přestat platit tzv. limitní ustanovení v § 23, tedy že součet poplatků odváděných všem

kolektivním správcům nesmí překročit hodnotu 50% koncesionářských poplatků z TV a rádií. Kolektivních správců už je sedm a jejich množení způsobilo enormní nárůst poplatkové zátěže. Právě v reakci na to Parlament ČR uzákonil limitní ustanovení, které návrh novely navrhuje zrušit a od roku 2017 nahradit vyjednáváním o cenách mezi kolektivními správci a uživateli. Návrh novely přitom ani nemá řešení pro situace, kdyby se strany nedohodly na cenách na další období, AHR ČR proto navrhuje:

aby byl upraven proces vyjednávání a bylo jasné, že ceny se sjednávají před

začátkem příslušného období – zpravidla kalendářním rokem;

- aby zákon obsahoval ustanovení, které by omezovalo růst poplatků nad limitní ustanovení;
- aby byla zpřesněna povinnost zohlednit obsazenost ubytovacích zařízení (na neobsazených pokojích nemůže docházet k veřejnému šíření autorského díla);
- aby bylo stanoveno, jaký je právní stav, pokud mezi jednajícími nedojde k dohodě;
- aby byla vypuštěna dvojnásobná sazba za užití autorského díla, jestliže se kolektivní správce a uživatel ještě nedohodli.

>>> www.ahr-cr.cz

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



ČZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS



Podzimní
Festival
Duchovní
Hudby 22.

Olomoucký Podzimní festival duchovní hudby, organizovaný Uměleckou agenturou ARS VIVA v čele s ředitelkou festivalu Dobromilou Hamplovou, se od svého vzniku koná pod záštitou olomouckého arcibiskupa a metropolitě moravského Mons. Jana Graubnera. Letos i pod záštitou ministra kultury Daniela Hermana. Mezi hlavní partnery festivalu patří přes dvě desetiletí Olomoucký kraj a statutární město Olomouc. Dále Olomoucké arcibiskupství a Ministerstvo kultury ČR.

Třináctý ročník Podzimního festivalu uvedl na zahajovacím koncertě 25. září v chrámu sv. Michala Mši h moll J. S. Bacha v provedení autentické interpretace českého souboru Musica Florea pod vedením Marka Šryncle. Další koncert se konal 2. října v chrámu sv. Mořice. Zazněly na něm dvě charakterově rozdílné skladby: Boccheriniho Stabat Mater se ujala sopranistka Eva Dřízgová za doprovodu komorního obsazení Filharmonie Bohuslava Martinů Zlín pod vedením dirigenta Vojtěcha Spurného a v plném obsazení filharmonie se sborem Lúčnica pak zazněla Missa Sancta C. M. von Webera. Další špičkový koncert se odehrál 6. října v chrámu Panny

23. Podzimní festival duchovní hudby

Marie Sněžné, kde dirigent Adam Viktora se svým Ensemble Inégal představil dílo J. D. Zelenky Psalmi Vespertini II. Odskok do jazzové oblasti se odehrál o dva dny později v prostorách Klášterního Hradiska. Saxofonista František Kop zde v premiéře představil s František Kop Quartet svou skladbu Suite for Mr. J. Coltrane. 12. října se program vrátil ke své „vážnosti“ a přenesl posluchače do období vrcholné renesance, když soubor Octopus Pragensis za řízení Petra Daňka představil mši J. Handla



Galluse Missa super Sancta Maria a další renesanční autory a capela. Koncert byl proťkán varhanními skladbami (G. Gabrieli, Gallus, Luython) v podání Pavla Černého. Závěrečný koncert zazněl 15. října v Dómu sv. Václava v přímém přenosu TV Noe a korunoval festival jak dílem samotným, tak interpretačními



výkony. Nastudování 9. symfonie L. van Beethovena se ujal dirigent Jaromír M. Krygel s Moravskou filharmonií Olomouc a Českým filharmonickým sborem Brno. ■

»» www.podzimni-festival.cz





12. ročník veletrhu cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP

NA 13,5 TISÍCE LIDÍ NAVŠTÍVILO 15.-17. ZÁŘÍ 2016 VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU PLZEŇSKÉHO KRAJE ITEP, KDE SE PŘEDSTAVILO 132 VYSTAVOVATELŮ. JEHO ZAHÁJENÍ SE SPOLU S DALŠÍMI ZHOSTILI HEJTMAN PLZEŇSKÉHO KRAJE VÁCLAV ŠLAJS, ŘEDITELKA ODBORU CESTOVNÍHO RUCHU MINISTERSTVA PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR RENATA KRÁLOVÁ, GENERÁLNÍ ŘEDITELKA AGENTURY CZECHTOURISM MONIKA PALATKOVÁ A NÁMĚSTEK HEJTMANA PLZEŇSKÉHO KRAJE JIŘÍ STRUČEK. TEN ZAHÁJIL I TISKOVOU KONFERENCI DELEGACE AUTONOMNÍHO KRAJE FURLANSKO JULSKÉ BENÁTSKO, KTEROU VEDL VICEPREZIDENT PROVINCE UDINE FRANCO MATTIUSI. NĚKTERÉ ZAHRAŇIČNÍ VYSTAVOVATELE JSEM PRVNÍ DEN VELETRHU POŽÁDAL O KRATÍČKÉ VYJÁDRĚNÍ K JEJICH ÚČASTI.

JELENA BILIĆ

Chorvatské turistické sdružení

Toto je podruhé, co Chorvatské turistické sdružení vystavuje na ITEPu. Loňským hlavním tématem byl film, letošním rodiny s dětmi. Co se týče návštěvnosti, jsem velice spokojena.

RUDOLF VELIČKA

Združenie pltníkov Dunajec, Pieniny

www.pltnictvo.sk

Přišli sme osloviť českých klientov, aby prišli do Pienin. Zo Združenia pltníkov sme tu po štvrtýkrát a stále získavame nových klientov, predovšetkým zo západných Čiech. Odtiaľ je to síce ku nám trochu ďaleko. No dá sa prísť a českých turistov je na Pieninách čoraz viac.

KATARÍNA HORVÁTHOVÁ

Thermalpark DS, Dunajská Streda

www.thermalpark.sk

V Plzni sme prvýkrát. Počuli sme, že je to výborná výstava, a tak sme chceli skúsiť, či je to pravda. A je!

KATARÍNA MURATJOVÁ

Kemp Tília Cägel

www.kemptilia.sk

Přišli sme na medzinárodný veľtrh cestovného ruchu prezentovať náš kemp a dokoopy s ním aj pamiatky a turistické atrakcie nášho regiónu Orava. Zatiaľ sme tu dve hodiny a len príjemné dojmy. Veľa ľudí. Plzeň je pekné mesto.

EMÍLIA SLOVIAKOVÁ

Organizácia cestovného ruchu Kysuce

www.regionkysuce.sk

Přišli sme sem prezentovať náš Žilinský turistický kraj a jeho regióny. Veľmi sa nám tu páči. Sme tu síce krátko, ale záujem o nás je veľmi dobrý.

TOMÁŠ PASTOROK

Mesto Banská Bystrica

www.banskabystrica.sk

Dopočuili sme sa, že ITEP je tretí najväčší veľtrh cestovného ruchu v Česku. Účasť nám bola doporučená naším partnerom zo Slovenska, cestovnou kanceláriou Joma Travel. Zatiaľ sa nám tu veľmi páči.

MARTA ZIMANOVÁ

Žilinský turistický kraj

www.ztk-kocr.sk

Přišli sme ponúknuť produkty dohasínajúcej letnej a o neskoro začínajúcej zimnej turistickej sezóny. Máme špeciálne produktové balíčky pre rodiny s deťmi, mladých, seniorov, pre milovníkov turistiky a cykloturistiky. Sme tu prvýkrát a príjemne zaskočení. Je tu veľmi veľa návštevníkov všetkých vekových a cieľových skupín. Tento prvý deň dominujú seniori, ktorým máme čo ponúknuť vrátane bezplatného cestovania vlakmi Železničnej spoločnosti Slovensko, čo výrazne zvýšilo nárast prízjazdov českých seniorov do slovenských regiónov.

»» www.itep-plzen.cz

»» www.turismofvg.it



INTERNATIONAL TOURISM EXPO OF THE PILSEN REGION



Ing. Karel Kalný



Když evropští majitelé louisianských leopardích psů na starém kontinentu hledali místo, kde by mohli uspořádat setkání za podmínek co možná nejlíp se blížících těm v USA, objevili v Česku na Vysočině ekologický Statek Mitrov, který se zaměřuje na chov masného dobytka plemene Aberdeen Angus a zároveň disponuje speciálním sportovním areálem pro westernové sporty. A protože jedním ze „zaměstnanců“ statku je louisianský leopardí pes Camano Island's Elmo, probíhají zde od roku 2012 workshopy specializované na testování vloh a práci těchto honáckých psů pod záštitou EALC (European Association of Louisiana Catahoulas).

Ekologický Statek Mitrov

S Karlem Kalným se známe z konce minulého tisíciletí, kdy jsem díky němu nastoupil coby jeden ze šéfredaktorů k brněnské firmě Computer Press. Po šestnácti letech se 25. září 2016 díky grafičce Všudybylu paní Ivaně Mitáčkové potkáváme na Vysočině v malebné obci Mitrov na westernových jezdeckých dovednostních závodech, kterých se oba zúčastnili v několika disciplínách.

Karle, kromě toho, že ti patří Mitrovská aréna, tedy že se věnuješ westernovým sportům, podnikáš v zemědělství.

Dostal jsem se k tomu čírou náhodou. Na Vysočině jsem už dvacet roků a první půdu jsem tu koupil spíš omylem coby pozemky kolem mého prvního domu. Vadilo mi, jak hajdalácky tu některé zemědělské podniky hospodaří. Nad dědinami všude kukuřice a vesnice každé jaro vyplavené. Žádný vztah k ochraně půdy, krajiny, k přírodě. Začali jsme s ovce-mi. Za pár let pak s hovězím dobytčím.

Hovězí máme zmapované od trsu trávy až po šťavnatý steak. Víme, jak maso zpracovat a především co do něj nepatří. Všechny volné finanční prostředky jsem investoval do půdy. Dnes se naše ekologická farma Statek Mitrov rozkládá na šesti stech hektarech.

Kromě oddělování a zahánění telat jsi tu předváděl práci se speciálně cvičeným honáckým psem. Ostatně Vysočina je jediným regionem na evropském kontinentu, kde se mezinárodní soutěž louisianských leopardích psů koná.

Louisianský leopardí pes (indiánský catahoula) je původní severoamerické plemeno. Před šesti lety jsme tu s nimi začali trénovat. Jejich majitelé se tak k nám do Česka na Vysočinu naučili jezdit z celé Evropy. Nejvíce z Německa, Slovenska a Česka. A protože tu kvůli rodeu držíme sportovní stádo dobytka, využíváme je i při výcviku těchto psů. Takže se tu poprvé mimo území severní Ameriky odehrála v září

2015 soutěž v honáckých dovednostech louisianských leopardích psů a současně i jejich výstava. A protože soutěž louisianských leopardích psů má dvouletou periodicitu, příští rok se tu bude konat podruhé.

Avšak nejen mezinárodní soutěž louisianských leopardích psů je důvodem, proč Mitrov objevili turisté a výletníci a průběžně jej objevují další a další.

Bezesporu. Přímo v areálu Mitrovské arény máme steakovou restauraci. V době konání rodea pak funguje stánek s občerstvením, popřípadě tu je farmářský trh. Ubytování nabízí řada penzionů v okolí Mitrovského areálu, jehož využití a programová nabídka se stále rozrůstají. Začali jsme rodey a tréninky louisianských leopardích psů a pokračujeme tréninky různých jezdeckých asociací. Například si nás oblíbili bareloví jezdci, protože Mitrovská aréna má kvalitní podloží. Máme tu i zemědělské akce. Vedle toho, že vystavujeme zemědělskou techniku (jako například dnes traktory Zetor a jejich příslušenství), míváme tu každé jaro výběry býků, které chováme.

>>> www.mitrovsky.com
>>> www.tpara.cz



Foto © Lucie Čudová





S velvyslancem Ruské federace

V sídle Československého ústavu zahraničního ve Vrtbovském paláci v Praze se 12. října 2016 uskutečnila zajímavá beseda s velvyslancem Ruské federace Jeho Excelencí panem Alexandrem Vladimirovičem Zmejevským, kterého za Československý ústav zahraniční přivítal jeho předseda pan Jaromír Šlápota.

»» www.esuz.cz



Hudba a víno v jízdárně valtického zámku



Generální ředitelkou brněnského Orea Hotelu Voroněž Petrou Jandáskovou se setkáváme ve Španělské konírně Valtického zámku, po koncertu pořádaném SNIP & CO, reklamní společností, spol. s r. o., 23. září 2016 v rámci 15. festivalu Ruská kultura v České republice 2016 v cyklu Hudba a víno s podtitulem „Hudební souboje“, nad nímž záštitu spolu s Ministerstvem kultury ČR převzali velvyslanec Ruské federace v Česku Alexandr Zmejevskij, hejtmán Jiho-moravského kraje Michal Hašek, brněnský primátor Petr Vokřál a starosta Valtic



Petra Jandásková

Pavel Trojan. Generálním partnerem této události byla společnost ALTA. Oficiálními a hlavními partnery Veletrhy Brno, Národní vinařské centrum, Šmeral Brno, UNIS a společnost PETROF. Hlavním hudebním garantem byla Česká filharmonie. Hlavními vinařskými garanty Vinselekt Michlovský Rakvice

a Malý vinař Velké Bílovice. Hlavním produkčním partnerem byl Národní památkový ústav – státní zámek Valtice. Dalšími partnery pro catering byly Maloobchodní síť Brněnka, Delikommat Café+Co a pivovar Starobrno ze skupiny Heineken Česká republika. Partnerem pro cestovní ruch byla Cestovní kancelář Čebus.

Paní ředitelko, hlavním cateringovým garantem této události je váš Orea Hotel Voroněž.

Bylo nám potěšením podílet se na tomto hudebním svátku, kdy v krásném sále s výbornou akustikou vystoupili skvělí muzikanti. Za Rusko smyčcové kvarteto Čajkovského orchestru z Moskvy a klavírní virtuos Igor Ardašev; za Česko smyčcové kvarteto České filharmonie a klavírní virtuos Ivo Kahánek. Koncertní křídlo, nejnovější prémiový model ANT. PETROF 275, zapůjčil největší výrobce klavírů a pianin v Evropě – královéhradecká firma PETROF. Osobně mám ke klasické hudbě velmi blízko. Coby violoncellistka jsem hrávala v různých komorních uskupeních a symfonickém orchestru, tudíž pochopitelně oceňuji jak špičkové výkony interpretů předních symfonických těles Ruska a Česka, tak i celkovou atmosféru koncertu umocněnou

vynikajícím publikem. Koncert byl avizován jako souboj Petra Iljiče Čajkovského a Antonína Dvořáka – ruského a českého skladatele. Určitě si netroufnu říci, který z hudebních géniů je významnější. Oba totiž velmi výrazně obohatili světové kulturní dědictví.

Kromě cateringového zajištění akce, zejména závěrečného rautu, jsme se ve spolupráci se Střední školou Brno, Charbulova, jejíž žáci se příkladně zhostili role servírek a číšníků, podíleli i na komentované degustaci pěkných vín vinařství Vinselekt Michlovský Rakvice a Malý vinař Velké Bílovice pana Mádla.

Do pozice ředitelky hotelů Voroněž I a Voroněž II jste nastoupila 1. června letošního roku.

V letošním roce se brněnským hotelům Voroněž daří, což se odrazí i v nárůstu tržeb. Tento trend je bezesporu výzvou. Nalik bude příští rok trvat pro české hotelnictví příznivá mezinárodní situace, se jen těžko odhaduje. Nicméně určitě uděláme vše pro to, abychom v tomto trendu pokračovali a měli spokojené klienty.

Nejbližší akce, kterou ve spolupráci se SNIP & CO, reklamní společností, pořádáte, budou tradiční Plody a ryby moří a oceánů.

Tato gastronomická událost se bude konat 4. listopadu v kongresové hale Orea Hotelu Voroněž již podvanácté. Jedná se o akci, kterou Voroněž pořádá už roky a jež se bezesporu stala gastronomickou



Sněm Svazu průmyslu a dopravy ČR

V den zahájení 58. ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu (3. října 2016) se na výstavišti v Brně tradičně konal Sněm Svazu průmyslu a dopravy ČR. Spolu s prezidentem České republiky Milošem Zemanem, předsedou vlády Bohuslavem Sobotkou a dalšími významnými hosty se ho zúčastnili vicepremiér a ministr financí Andrej Babiš, místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace Pavel Bělobrádek, ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová, ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek, ministr dopravy Dan Ťok, ministryně školství, mládeže a tělovýchovy Kateřina Valachová, ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová, ministr pro lidská práva a rovné příležitosti Jiří Dienstbier, ministr životního prostředí Richard Brabec a guvernér České národní banky Jiří Rusnok.

»» www.spcr.cz



ozdobou podzimních dnů. Ráda bych také zmínila letošní novinku s datem konání 30. listopadu, kdy pro naše obchodní partnery připravujeme večer plný fotografií a vyprávění s Jirkou Kolbabou. A v závěru roku se již počtyřicet let společně setkáme na tradičním a oblíbeném předvánočním galavečeru.

»» www.oreahotelvoronez.cz

»» www.snip-brno.cz

Ano, v současné době jsem v této pozici čtvrtým měsícem. V řetězci OREA HOTELS & RESORTS však nejsem nováčkem. Před svým jmenováním jsem totiž v hotelech Voroněž pracovala na pozici finanční ředitelky. Orea Hotel Voroněž je součástí známého českého hotelového řetězce OREA HOTELS & RESORTS, který má svoji historii a dobrou perspektivu.



OREA
HOTEL VORONĚŽ
BRNO

SNIP & CO®
REKLAMNÍ SPOLEČNOST



SP

Svaz průmyslu a dopravy ČR



Foto Luc Sola

Lékaři bez hranic na hranicích bez lékařů

S manažerkou péče o významné dárce českého zastoupení mezinárodní humanitární a zdravotnické organizace Lékaři bez hranic Alenu Novotnou se setkáváme 20. září 2016 v Praze na Malé Straně ve Velkopřevorském paláci na slavnostním setkání Nizozemsko-české obchodní komory v Praze při příležitosti Troonrede.

Paní Novotná, jaké jsou vazby mezi touto obchodní komorou a Lékaři bez hranic?

S holandskou obchodní komorou spolupracujeme už delší dobu na personální úrovni. Vzájemně se podporujeme. Například ředitel české pobočky Pavel Gruber vystoupil na loňské „Flower Power“, protože naše zkušenosti mohou obohatit i ty, kteří přicházejí z čistě obchodního sektoru. Společenská zodpovědnost je součástí práce nás všech. Ať pracujeme v byznysu, neziskovém sektoru, nebo kdekoli jinde.

Co Lékaři bez hranic na hranicích bez lékařů?

Nejen tam. Lékaři bez hranic zasahují všude, kde jsou lidé akutně v nouzi. V místech, kde chybí zdravotnická pomoc. V případech přírodních katastrof, v oblastech zasažených válkou, tam, kde rozvrácený

politický systém nezvládá obsluhovat zdravotní potřeby lidí. Působí takřka v sedmdesáti zemích světa. Když budu hovořit o konkrétních státech, zasahujeme například v Sýrii, v Afghánistánu, v Jižním Súdánu. Důvody, proč do takových zemí jezdíme, jsou různé. Ať už je to vojenský konflikt, přírodní katastrofa, nebo dlouhotrvající politická nestabilita, která ochromuje zdravotnický systém.

Jak vybíráte účastníky misí?

Na kandidáty jsme nároční. Lidé, které vysíláme na mise, nejen že tam mají za úkol pomáhat, ale časem by měli předat péči o pacienty zpět do místních rukou. Lidé, kteří vyjíždějí na mise, mají za úkol nejen vykonávat svoji profesi, ať už to jsou chirurgové, zdravotní sestry, logisticy, HR manažeři, nebo kdokoli jiný, ale zároveň každý z nich předává své know-how místním spolupracovníkům. To znamená, že ten, kdo s námi chce vyjet, musí nejen mít vystudovaný svůj obor a prokázat jeho znalost, ale také mít dostatečnou praxi a schopnost zvládnout pobyt v cizím prostředí, v jiné kultuře. Být schopen aplikovat to, co se doma naučil, na tamní podmínky. Specifikem našich misí je, že se spousta věcí průběžně mění. Musíme umět reagovat na situaci, jaká je. Určitě jste zaznamenal zprávy o útocích na nemocnice nebo na humanitární konvoje. Lékaři bez hranic neustále monitorují situaci a bezpečnostní rizika v místě našeho působení, protože je pro

nás důležitá bezpečnost našich spolupracovníků. Podmínky se totiž mohou ze dne na den zcela změnit. Pokud dospěje situace tak daleko, že setrvání na místě už není bezpečné, pak – ač velmi neradi – odejdeme. Ale to je výjimečné. Obvykle lidé, a to i v konfliktních oblastech, chápou, že jsme nestranní a jsme tam jen proto, abychom poskytli nezbytnou lékařskou a humanitární pomoc. Všem bez rozdílu.

Paní Novotná, náš rozhovor jsem začal konstatováním, že se setkáváme na slavnostním večeru Nizozemsko-české obchodní komory v Praze, jejíž někteří členové podporují vaši organizaci.

Ano, podporují nás lidé, kteří vidí smysl naší práce a to, že za námi stojí výsledky. Projekty, které realizujeme už od roku 1971 a za něž naše organizace v roce 1999 dostala Nobelovu cenu za mír. To, co na nás oceňují firmy, je nejenom naše poslání – zachraňování lidských životů a poskytování zdravotní péče tam, kde se jí nedostává –, ale i vysoká profesionální úroveň, se kterou to děláme. Proto třeba naši logisticy chodí přednášet na logistické konference, jak naše logistika funguje. Sice jsme nezisková organizace, avšak nezbytně potřebujeme a máme profesionální řízení stejně jako kterákoli dobře řízená společnost. V tomto ohledu jsme mnohým firmám rovnocennými partnery, byť působí v jiných oblastech. I to je důvod, proč nás oslovují a podporují. ■

»» www.lekari-bez-hranic.cz

»» www.nlchamber.cz





Troonrede Králova řeč

Místopředseda Nizozemsko-české obchodní komory v Praze Pavel Šenych vítal účastníky tradičního setkání holandské komunity a českých podnikatelů u příležitosti významného dne Nizozemského království, kdy nizozemský král Willem-Alexander přednáší zprávu o plánech a rozpočtu holandského království a otevírá parlamentní sezonu. Stalo se zvykem, že hlavní body dopolední „troonrede“ neboli každoroční královův proslov tlumočí holandské ambasády svým přátelům. Tak tomu bylo i 20. září 2016 ve Velkopřevorském paláci na setkání členů Nizozemsko-české obchodní komory v Praze a jejich hostů, kdy se úvodního projevu věnovaného hlavním bodům „troonrede“ zhostila Jeho Excelence velvyslanec Nizozemského království v Česku pan Ed Hoeks. Po něm pak, před slavnostním rautem, na téma inovace vystoupili Driver Wholesale Banking ING Bank, Amsterdam, Ad van Dongen a viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Radek Špicar. ■

»» www.nlchamber.cz



Evropský parlament uznal potenciál družstevních podniků při vytváření pracovních míst

V době ekonomické krize odolnější

Plenární zasedání Evropského parlamentu schválilo zprávu nazvanou „Jak nejlépe využít potenciálu malých a středních podniků při vytváření pracovních míst“, která je zaměřena na podporu malých a středních podniků, jež hrají klíčovou roli při tvorbě a zachování pracovních míst v zemích Evropské unie. Schválená zpráva vyzdvihuje skutečnost, že se družstevní podniky v době ekonomické krize ukázaly být odolnější než jiné podniky, které působí ve stejných odvětvích. Odolnost družstev vůči hospodářským výkyvům byla prokázána nižším počtem zavřených podniků, nižším počtem zrušených pracovních míst a nižší mírou zadluženosti. Evropský parlament z těchto důvodů vyzývá členské státy, aby podporovaly vznik a rozvoj družstevních podniků, jež jsou schopny vytvářet kvalitní pracovní místa.

Úspěšnost převodů na družstevní formu

Evropský parlament dále vyzývá k udržení stávajících pracovních míst prostřednictvím podporování převodů podniků na družstevní formu. Některým družstevním podnikům se dokonce i v krizových letech podařilo rozšířit své aktivity a zvýšit počet pracovních míst, což dokazuje úspěšnost převodů na družstevní formu. Pro družstevní podniky působící v průmyslu a službách je charakteristické vlastnictví zaměstnanci, tvorba nových pracovních míst a zachovávání kvalitní zaměstnanosti. Pracovní místa se vyznačují dlouhodobými smlouvami, vysokou mobilitou uvnitř podniku nebo přístupem zaměstnanců k informacím a školením. Na manažerských pozicích v družstvech působí vysoký podíl žen a mladých lidí.

V souladu s požadavky SČMVD

Rozhodnutí Evropského parlamentu je v souladu s požadavky Svazu českých a moravských výrobních družstev (SČMVD), který dlouhodobě zdůrazňuje význam středních podniků a výrobních podniků družstev pro hospodářství a zaměstnanost. SČMVD v roce 2013 vypracoval „Projekt restrukturalizace hospodářství České republiky“, jehož záměrem je významně posílit postavení středních firem v hospodářské struktuře ČR, a předložil jej vládě a Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR. Projekt restrukturalizace byl z většiny zahrnut do Akčního plánu podpory malých a středních podnikatelů na rok 2016, který byl schválen všemi sociálními partnery.

SČMVD patří mezi největší a nejvýznamnější svazy zaměstnavatelů v České republice. Je představitelem silné skupiny výrobních družstev, zastupuje jejich zájmy na úrovni vlády a Parlamentu ČR, podporuje členská družstva širokou škálou odborných činností a služeb ve stěžejních oblastech podnikání a vytváří a prosazuje podmínky pro jejich rozvoj. Členskou základnu svazu tvoří přes 200 výrobních družstev z celé České republiky, jejichž činnost zahrnuje obory ve stavebnictví, strojírenství, automobilovém průmyslu, chemickém a kosmetickém průmyslu, výrobu automatizovaných pracovišť, nábytek, skla, plastů, obalů, oděvů nebo hraček. ■

Mgr. Rodan Svoboda

»» www.scmvd.cz





Česká Miss Princess of the World
Miroslava Píkolová (uprostřed),
první vicemiss Helena Řeháková (nalevo),
druhá vicemiss Julie Hojdzysová.

České finále Miss Princess of the World® 2016–2017

ZÁŠTITU NAD GALAEVENING OF ECONOMIC DIPLOMACY WITH NATIONAL SELECTION OF CZECH FINALIST MISS PRINCESS OF THE WORLD 2016 PŘEVZALI ŘEDITEL ZAHRANIČNÍHO ODBORU KANCELÁŘE PREZIDENTA REPUBLIKY HYNEK KMONÍČEK, HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR, LIGA PRO CESTOVNÍ RUCH A BYZNYS PLATFORMA BUILDINGBRIDGES.

Mezinárodní projekt

krásky a komunikačních dovedností Miss Princess of the World 2016–2017 v Česku vyvrcholil v Praze 14. října 2016 v Prague Marriott Hotelu noblesním Gala-evening of Economic Diplomacy s volbou finalistky, jíž se stala Miroslava Píkolová, která bude reprezentovat Česko na světovém finále. Hudebně zábavný program moderoval Ray Koranteng. Velkou pozornost vzbudila i Fashion Show partnerů akce. Součástí projektu je Business fórum – setkání krásy a byznysu, kdy Miss Princess of the World na mezinárodní úrovni přispívá k vytváření a upevňování vztahů mezi lidmi byznysu, diplomacie a dalších oblastí.

Světové finále 5. října 2017

Miss Princess of the World za účasti vítězek národních kol ze zhruba padesáti

zemí, reprezentací států, osobností byznysu a veřejnosti pořádá český organizátor na luxusní zaoceánské lodi Cruise Ship MSC Meraviglia. Možnost být

ORBIS LINK ZAJIŠŤUJE LODNÍ LÍSTKY NA SVĚTOVÉ FINÁLE MISS PRINCESS OF THE WORLD NEJEN PRO ČESKOU FINALISTKU A REALIZAČNÍ TÝM SOUTĚŽE, ALE I PRO ZÁJEMCE Z ŘAD VEŘEJNOSTI.

na světovém finále představili prezident pořadatelské společnosti Miss Princess of the World Viktor Krča a René Močuba, jednatel společnosti Orbis Link, která rejdařství MSC Cruises zastupuje. Společnost Orbis Link totiž zajišťuje lodní lístky na Cruise Ship MSC Meraviglia nejen pro českou finalistku a realizační

tým soutěže, ale i pro podporovatele a zájemce z řad veřejnosti. Takže i vy se této plavby, respektive světového finále můžete zúčastnit.

Hlavními partnery

Galaevening of Economic Diplomacy byly Prague Marriott Hotel, SATUM CZECH, s. r. o., TEFKO CZ, a. s., THERM, spol. s r. o., MEGA - IMPEX, spol. s r. o., a Remarkplast compounding, a. s. Českou finalistku Miss Princess of the World oblékali módní návrháři Jiřina Tauchmanová, Luděk Hanák a Jitka Stauder, plavky dodala firma APOLI, o její vlasy a vizáž se postaraly Studio Ivana a Visage Studio a korunku pro vítězku dodala PRECIOSA BEAUTY, s. r. o. Při galavečeři hosté ochutnali produkty společností HERBA ALKO, s. r. o.,

LUMO PLUS, s. r. o., MARLENKA international, s. r. o., Golden Water, vinařství Reisten, s. r. o., a VINAŘSTVÍ LEDNICE ANNOVINO, a. s. ■

» www.missprincessworld.com

» www.princeznysveta.cz

» www.orbislink.cz





Letiště Praha má za sebou rekordní léto

Letiště Praha má za sebou rekordní léto, od června do srpna prošlo jeho branami okolo 4,2 milionu cestujících. Zeptali jsme se Jiřího Vyskoče, ředitele leteckého obchodu Letiště Praha, co za tímto úspěchem stojí?

Důležitým faktorem pro dosažený růst počtu cestujících je zvyšující se poptávka po osobní letecké přepravě. Jen v loňském roce tato poptávka celosvětově stoupla o 6,5 procenta, což je nejvíce za posledních pět let, na letištích v Evropě se

dopravce aktivně motivovat k tomu, aby zaváděli nová přímá spojení, navyšovali počty letů a nasazovali větší typy letadel na stávajících linkách, jakož i efektivněji využívali kapacity letiště. K těmto účelům slouží nový pobídkový program, který funguje od letní sezóny 2015. Od zahájení platnosti nové podoby programu slevových pobídek pro aerolinky již Letiště Praha motivovalo k příchodu na český trh 12 nových dopravců a zahájení provozu 50 nových pravidelných linek včetně letů do 38 nových nebo obnovených destinací. To považuji za obrovský úspěch i v celosvětovém měřítku.

ZÁJEM O PRAHU JAKO O CÍLOVOU DESTINACI SE V POSLEDNÍCH LETECH ZVYŠUJE. ZA MINULÝ ROK POČET CESTUJÍCÍCH, KTEŘÍ MĚLI PRAHU JAKO CÍLOVOU DESTINACI, VZROSTL O 7,1% A PŘEKROČIL TAK HISTORICKÝ REKORD Z ROKU 2014.

průměrný růst pohyboval kolem pěti procent. A stejným tempem se počet odbavených cestujících zvyšuje i v letošním roce. Na našem letišti počet cestujících meziročně vzrostl v roce 2015 o téměř 8% a za prvních devět měsíců letošního roku dosáhl navýšení o dalších 7%. Snažíme se letecké



Právě jste se vrátil z World Routes konference, kde jste měl možnost potkat se s leteckými dopravci. Čekají nás v Praze nějaké nové přímé linky? O jaké destinace má pražské letiště zájem?

Konference World Routes je pro Letiště Praha příležitostí k setkání s většinou leteckých dopravců a prostorem k diskusi o možném rozvoji jejich aktivit na našem letišti nejen v příštím roce, ale i v dlouhodobém horizontu. Setkání v rámci letošní konference potvrdila pokračující zájem leteckých společností o trh České republiky a jsou tak příslibem dalšího navyšování počtu spojení Prahy s evropskými i zámořskými destinacemi. Vzhledem k probíhajícím jednáním nelze v tuto

chvilu ještě specifikovat konkrétní záměry, nicméně v nejbližších týdnech předpokládáme potvrzení některých projektů. Z pohledu priorit Letiště Praha v oblasti rozvoje leteckých spojení je naším cílem další posílení linek do destinací v Asii, na Blízkém východě a v Severní Americe, otevření nových spojení v Evropě do destinací, s nimiž Praha nemá přímé letecké spojení, a navýšení kapacit na úspěšně se rozvíjejících trzích.

Praze rostl už v minulém roce podíl pasažérů, kteří tu jen nepřestupovali, ale let začínali nebo končili. Jak pozitivní a důležitá změna to je?

Zájem o Prahu jako o cílovou destinaci se v posledních letech skutečně zvyšuje. Jen za minulý rok jejich počet vzrostl o 7,1% a překročil tak historický rekord z roku 2014. Tento trend pokračuje i v letošním roce.

Atraktivitu Prahy dokazují i mezinárodní průzkumy, v nichž se Praha objevuje na prvních příčkách oblíbenosti evropských destinací. Podle nedávno publikovaného žebříčku společnosti TripAdvisor je dokonce na 6. místě nejoblíbenějších destinací v rámci celého světa. Turista, který u nás zůstává, má samozřejmě pozitivní vliv na ekonomiku, a to nejen v turistickém ruchu. Udává se, že každý milion cestujících je schopen podpořit vznik tisíce přímých pracovních míst a dalšího tisíce u subdodavatelů. ■

Připravila Marika Janoušková

»» www.prg.aero

»» www.cah.cz



Nora Dolanská,

ředitelka Pražské informační služby – Prague City Tourism (PIS – PCT), shrnuje její plány na rok 2017:

„Naším hlavním marketingovým cílem zůstává i v roce 2017 motivace turistů k opakované návštěvě Prahy a k cestám mimo nejexponovanější měsíce roku. Budeme důrazněji propagovat zajímavé čtvrti a místa, která leží mimo historické centrum města. Chceme návštěvníkům rovněž představit další gastronomické téma, proto se po vydání populárních brožur o víně a pívu tentokrát zaměříme na kavárny. Ústředním tématem našeho marketingu pro příští rok je však móda a design.“

Miniprůvodce

Stále častější přehlídky designu a autorské módy, nově vznikající galerie, butiky a obchody s českým designem, k tomu znovuotevření budovy Uměleckoprůmyslového muzea, to jsou hlavní důvody, proč bude rok 2017 v Praze zaměřen právě na užité umění. Plánovaný miniprůvodce usnadní domácím i zahraničním návštěvníkům hlavního města rozhodování, kam se vydat za nákupy nebo výstavou designu, a zahrne i veřejně přístupné designově jedinečné interiéry nebo obchody.

Na letošní brožuru nazvanou Pět pražských vycházek, která doporučuje pěší trasy mimo hlavní atrakce Starého Města a Malé Strany, v příštím roce



Praha bude v příštím roce lákat na design a do kaváren

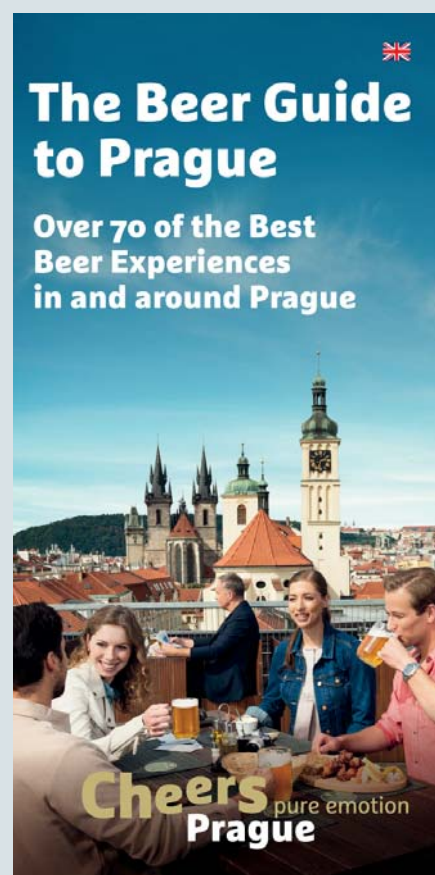
PRAŽSKÁ INFORMAČNÍ SLUŽBA – PRAGUE CITY TOURISM SE CHYSTÁ V PŘÍŠTÍM ROCE ZAMĚŘIT NA PRAŽSKOU KAVÁRENSKOU SCÉNU, AUTORSKOU MÓDU A DESIGN. TATO TÉMATA BUDE TURISTŮM NABÍZET PROSTŘEDNICTVÍM NOVÝCH BROŽUR A OBSAHU NA WEBU PRAGUE.EU.



volně naváže další průvodce, jenž se tentokrát zaměří na výjimečné a méně známé budovy. V brožurě se tak objeví příklady secesní či kubistické architektury, trasy budou opět voleny tak, aby turisté zavedly do míst mimo centrum.

Praha jako gastronomická destinace se stává realitou. Rozvíjející se gastro segment dnes zahrnuje více než dvacítku minipivovarů, řadu specializovaných pivních barů a pivoték. Na vzestupu je také gastronomie spojená s vínem, nemluvě o populárních farmářských trzích nebo rozličných food festivalech. Po Pivním průvodci Prahou a brožurce Víno v Praze tak bude v roce 2017 následovat publikace zaměřená na pražskou kavárenskou kulturu. ■

»» www.prague.eu





Grand Prix Tourfilmu obdržel spot, který zve do Turecka

Finsko, které bylo partnerskou zemí letošního ročníku, uspělo v mezinárodních cenách vloni i letos. Promo spot „Polar Night Magic“ režiséra Pekky Hary v kategorii promo spoty nad 3 minuty získal první místo. Promo spoty kratší 3 minut ovládla audiovizuální pozvánka do Turecka. Snímek Daghana Celayira „Turkey: Home of

Turquoise“ zvítězil ve své kategorii a získal Grand Prix Tourfilmu. V kategorii TV a online program si prvenství odnesl bahamský snímek Bryana Smokera „Voyager: Funky Nassau“. Mezi filmy delšími 25 minut nejlépe uspěl snímek „Escape to Maldives“ Libora Špačka a Petry Doležalové. ■

»» www.tour-film.cz



Anketa 7 divů Olomouckého kraje

AŽ DO KONCE PROSINCE MOHOU LIDÉ HLASOVAT V ANKETĚ 7 DIVŮ OLOMOUCKÉHO KRAJE, KTERÁ HLEDÁ ZAJÍMAVÁ MÍSTA V REGIONU. HLAS JE MOŽNÉ DÁT JEDNĚ Z DVACETI PAMĚTIHODNOSTÍ PREZENTOVANÝCH NA WEBU WWW.7DIVUKRAJE.CZ.

Nominovat svého favorita do ankety mohli starostové obcí, pracovníci muzeí i občané. Většina tipů obsahuje zajímavosti, které se účastnily už některého z předchozích ročníků ankety. Přesto je mezi nominovanými několik nových kandidátů. Jedním z nich je například Hranická propast. „Reagovali jsme na zprávu magazínu National Geographic, podle níž je Hranická propast nejhlubší zatopenou jeskyní na světě, a operativně ji

do ankety zařadili,“ uvedl producent soutěže Ivo Heger. K dalším novinkám patří například zámek s přílehlým parkem v Čechách pod Kosířem, který nechal zrekonstruovat Olomoucký kraj. O přízeň hlasujících bude usilovat také dřevěná monstrance ze Špiček, která je nejstarším takovým dílem v Česku.

Hlasování v anketě 7 divů Olomouckého kraje probíhá výhradně prostřednictvím internetu na adrese www.7divukraje.cz.

Podrobnosti k soutěži a informace o jednotlivých dívech pořadatelé průběžně zveřejňují také na Facebooku. Loni se ankety zúčastnilo přes dva tisíce lidí, kteří rozhodli o vítězství mariánského sloupu v Uničově.

Letošní ročník 7 divů Olomouckého kraje je čtvrtým v pořadí. Anketu původně pořádal Olomoucký kraj, který po minulých volbách od tohoto projektu ustoupil. Loni se akce do regionu vrátila.

Vyhlášení výsledků 7 divů Olomouckého kraje se uskuteční počátkem roku 2017 jako součást slavnostního zahájení veletrhu cestovního ruchu Tourism Expo na Výstavišti Flora Olomouc. ■

»» www.facebook.com/7divuok

»» **Facebook: 7 divů**

7 divů kraje Olomouckého



Zaměřeno na čínského turistu

Po workshopu „Zaměřeno na čínského turistu“ Fóra cestovního ruchu, které v Karlových Varech pořádala agentura CzechTourism, jsem 7. října 2016 požádal lektora ChineseAcademy.cz Jiřího Pose, který je jednatelem společnosti EXPEROS, s. r. o., o rozhovor.

Pane inženýre, jak jste se dostal k této problematice?

Jako státní zmocněnec pro zahájení přímého leteckého spojení s Čínou. Díky tomu už přes sedm let (dnes v jiné pozici) přicházím s touto zemí do pracovního kontaktu. Outgoing, včetně oblasti business travel, z Číny do Česka a střední Evropy dynamicky roste. K tomu, že se problematice příjezdového cestovního ruchu z Číny věnuji, výrazně přispělo setkání s profesorem Wolfgangem Georgem Artlem z Universität Hamburg, který založil společnost COTRI - China Outbound Tourism Research Institute. Jeho institut zkoumá, vyhodnocuje a sdílí nejobsáhlejší databázi o chování čínských cestovatelů a to je produkt, který spolu



Ing. Jiří Pos

s kolegyní Simonou Svobodovou uplatňujeme na českém trhu s cílem připravit subjekty cestovního ruchu na čínské hosty. Naše kurzy jsou jednodenní a výrazně interaktivní. Jejich smyslem je umožnit posluchačům hlubší vhled do problematiky tohoto čím dál významnějšího zdrojového trhu světového incomingu. Do chování a očekávání čínských turistů. Do motivů jejich výjezdů. Do jejich návyků. Zároveň jim přibližujeme, jak s čínským trhem komunikovat a strukturovat pobytovou nabídku. Nad rámec tohoto know-how má každý úspěšný účastník našeho kurzu tříměsíční přístup k rozsáhlé, cíleně členěné databázi čínského outgoingového

CHINESEACADEMY.CZ POŘÁDÁ KURZY, JAK KOMUNIKOVAT S ČÍNSKÝM TRHEM A ČÍNSKÝMI TURISTY.

trhu obsahující statistiky, studie, postřehy, monitoring tisku aj. V neposlední řadě je úspěšným absolventům kurzu ChineseAcademy.cz vystaven certifikát, který je uznáván čínskými touroperátory a individuálními turisty. Jak už tady zaznělo, ve spolupráci s agenturou CzechTourism budou organizovány další tři, tentokrát celodenní workshopy pro jí delegované účastníky. Vedle toho ChineseAcademy.cz

pořádá řadu dalších kurzů pro skupinové a individuální zájemce.

Mariánské Lázně navštívila letos 24. června vrcholná delegace provincie Guizhou, kterou vedl její guvernér Sun Yzhigang. V přítomnosti generální ředitelky agentury CzechTourism Moniky Palatkové ji přivítali náměstek hejtmana Karlovarského kraje Miloslav Čermák a starosta Mariánských Lázní Petr Třešňák. Součástí události byl workshop spojený s prezentací provincie Guizhou a jejího hlavního města Guiyang. Jeho primátor Liu Wenxin pak se starostou Mariánských Lázní podepsali memorandum o partnerství. Pane Posi, už vzhledem k tomu, že jste prezidentem Royal Golf Clubu Mariánské Lázně, bych se vás rád zeptal, jakým přínosem je návštěva guvernéra Guizhou pro Mariánské Lázně?

Jak jsem v rámci tohoto workshopu uvedl, čínští turisté zpravidla vyjíždějí tam, kam jim to někdo z jejich okolí doporučil, a rádi kopírují trasy výjezdů čínských osobností. Dalším milníkem pro Mariánské Lázně, ale i Františkovy Lázně a Karlovy Vary, který by se projevil zvýšením příjezdů čínských turistů, by určitě bylo zapsání „Zlatého lázeňského trojúhelníku“ na Seznam světového kulturního a přírodního bohatství, na které kandiduje. Čína je nesmírně rozmanitou zemí. Její jihozápadní provincie Guizhou je díky své přírodě a nádherným krajinným scenériím

označována jako Národní park Číny. I proto je její propojení s Mariánskými Lázněmi, kde se nachází nejstarší golfové hřiště kontinentální Evropy a jedno z nejkrásnějších, logické. ■

»» www.chineseacademy.cz

»» www.eguiyang.com.cn

»» www.eguizhou.gov.cn

»» www.golfml.cz



Financování společností destinačního managementu

Oblast řízení cestovního ruchu není v České republice legislativně upravena, stejně tak chybí právní předpisy, které by koordinovaly finanční podporu společností destinačního managementu (DMO). Přítom určení správného systému financování by umožnilo lepší koordinaci podpory cestovního ruchu a větší efektivitu vynaložených finančních prostředků. Systém financování DMO je ve značné míře odvislý od formy zakladatelů DMO, kterými mohou být soukromé subjekty (ty zakládají zejména regionální či lokální organizace), nebo subjekty veřejné (zakládající převážně organizace na krajské úrovni), případně jejich kombinace.

Většina DMO je finančně zajišťována smíšeným financováním složeným z vlastních zdrojů z podnikatelské činnosti, členskými příspěvky a doplňkovými prostředky (příspěvky od obcí, místními poplatky, dary, granty a dotacemi). Ve společnostech zakládaných veřejnými subjekty jsou členské příspěvky nahrazeny financováním z rozpočtů zřizujících organizací, část DMO je pak financována fondem cestovního ruchu.

Připravovaný zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu řešil podporu řízení turismu v tříúrovňové struktuře – státní, krajské a oblastní. Příspěvek krajským a regionálním DMO měl být dle návrhu zákona vyplácen ze státního rozpočtu Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, a to formou dotace v souladu se zákonem o rozpočtových pravidlech. Dále měl být tento příspěvek spolufinancován z příspěvku krajů, obcí a ostatních subjektů cestovního ruchu. Příspěvek z krajských rozpočtů měl být vyplácen formou dotace v souladu se zákonem o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, případně formou členského příspěvku vyplývajícího ze smluvního vztahu mezi krajem a krajskou DMO či oblastní DMO. Navrhovaný systém financování DMO měl být založen na tzv. multiplikaci finančních prostředků, když příspěvek ze státního rozpočtu by mohl být poskytnut pouze ve chvíli,

kdy by DMO prokázala, že disponuje členskými prostředky a jinými výtěžnými nástroji, kterými by byl státní příspěvek spolufinancován. Při vyúčtování dotace by pak každá DMO prokazovala, že na realizaci aktivit použila nejen dotaci ve formě státního či krajského příspěvku, ale i vlastní finanční prostředky. Projekty jednotlivých DMO, na které by bylo možné dotační prostředky čerpat a použít, by musely být v souladu s Konceptí státní politiky cestovního ruchu, Marketingovou strategií agentury CzechTourism, strategickými dokumenty žadatele, případně strategickými dokumenty krajské DMO či oblastní DMO. V případě, že by DMO obdržela příspěvek (dotaci) na podporu rozvoje destinace z veřejných zdrojů ve výši víc než 50% z celkové finanční alokace vynaložené na podporu rozvoje destinace (realizaci projektu), naplnila by definici dotovaného zakladatele a byla by povinna postupovat dle zákona o veřejných zakázkách. V opačném případě by postačil postup DMO dle závazných metodik Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



JUDr. Lucie Kolářová



Byť Ministerstvo pro místní rozvoj ČR v polovině roku 2015 oznámilo, že se vznikem zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu nadále nepočítá, a práce na něm zastavilo, nadále se množí hlasy o potřebě právní regulace v tomto směru, zejména pak potřebě koordinovat jeho financování s tím, že z původně připravovaného zákona by mělo být vycházeno. ■

JUDr. Lucie Kolářová,
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

>>> www.vacha-kolar.cz

NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1

tel./fax: 222 232 448,

222 231 662, 602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



KANADSKÁ OBCHODNÍ KOMORA V ČESKÉ REPUBLICE POŘÁDALA V PRAŽSKÉM HOTELU BOSCOLO 13. ŘÍJNA 2016 SETKÁNÍ ČTYŘ OBCHODNÍCH KOMOR COMMONWEALTHU PŮSOBÍCÍCH V ČESKU: SPOLU S KANADSKOU TAKÉ BRITSKÉ, AUSTRALSKÉ A INDICKÉ.

Commonwealth Business Mixer



CANADIAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE CZECH REPUBLIC
CHAMBRE DE COMMERCE CANADIENNE EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE



>>> www.gocanada.cz



KONFEDERACE ZAMĚSTNAVATELSKÝCH A PODNIKATELSKÝCH SVAZŮ

WWW.KZPS.CZ



Zastupujeme **NEJŠIRŠÍ SPEKTRUM**
zaměstnavatelů, podnikatelů a živnostníků



Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů České republiky

Václavské náměstí 21, 110 00, Praha 1

tel.: 222 324 985, fax: 224 109 374,

e-mail: kzps@kzps.cz, www.kzps.cz

JAN
JAN HOSPITALITY

15 LET
ZKUŠENOSTÍ
V OBORU

www.jan-hospitality.com

SPECIALISTA NA HOTELY A GASTRONOMICKÉ PROVOZY

- Koupě | prodej | pronájem hotelů a restaurací
- Bankovní financování
- Odhad tržní ceny nemovitosti
- Obchodní a marketingové konzultace
- Konzultace k aktuálnímu stavu výnosů a nákladů
- Odhalení ztrát a slabých míst
- Příprava dlouhodobého plánu výnosů a nákladů
 - Jak zvýšit výnosy
 - Jak snížit náklady
 - Co dělat s F&B / gastroprovozem



KONTAKT: Václav Hřibal
tel: +420 725 293 269 | vaclav.hribal@jan-reality.com
Václavské náměstí 43, 110 00 Praha 1

ArtFest

mezinárodní veletrh výtvarného umění



3. - 4. 12. 2016

umělecká záštita
Michael Rittstein

setkání více než 180 umělců
z Čech a zahraničí

Vstupné 20 Kč

 **VÝSTAVIŠTĚ**®
ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.

www.vcb.cz

● ČERNÁ LOUŽE

penzion a restaurace



SVATBY • RAUTY • RODINNÉ OSLAVY
CATERING • FIREMNÍ VEČÍRKY
EXKLUZIVNÍ JÍDELNÍ LÍSTEK

NABÍDKA VYSOCE
KVALITNÍCH VÍN



Nová Ves 42, Branžež
294 02 Kněžmost
tel.: 725 854 356
e-mail: info@cernalouze.cz

www.cernalouze.cz

GRANDHOTEL PUPP

KARLOVY VARY - CZECH REPUBLIC

WWW.PUPP.CZ



KRÁLOVSKÉ MÍSTO PRO VÁŠ

Royal stay

- ubytování na dvě noci ve vybraném typu pokoje
- parkování na strážném hotelovém parkovišti
- bohatá snídaně formou bufetu
- první večer stylová servírovaná večeře s vínem
- procházka po Karlových Varech s průvodcem nebo projížďka kočárem taženým koňmi
- odpolední relax v Pupp Royal Spa - perličková vana, královská masáž, solná jeskyně
- volný vstup do hotelového wellness centra s bazénem a saunami
- druhý večer pozvánka do Becher's Baru - staročeský talíř a chmelový nápoj
- památeční suvenýr z limitované edice Karel IV.

ROYAL PLACE FOR YOUR

Royal stay

- two-nights accommodation in selected room types
- parking in the secure hotel car park
- a lavish buffet-style breakfast
- a stylish served dinner with wine on the first evening
- a walk around Carlsbad with a guide or a ride in a horse-drawn carriage
- afternoon relaxation at the Pupp Royal Spa - bubble bath, royal massage, salt cave
- free entry to the hotel wellness centre with pool and saunas
- invitation to Becher's Bar on the second evening - old Bohemian platter and hop infused drink
- a souvenir from the limited Charles IV. edition

od / from 390 EUR / osoba / person | do / until 22.12. 2016
reservation@pupp.cz | www.pupp.cz

